

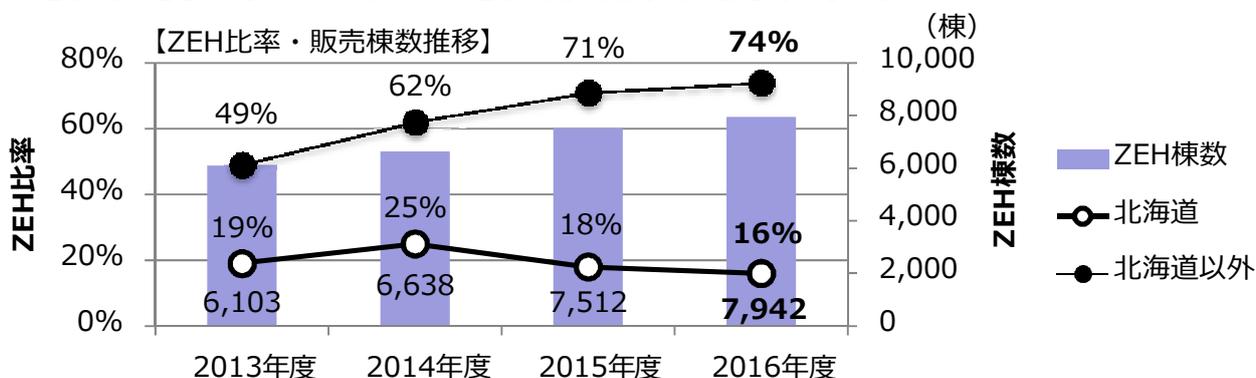
2016年度 新築戸建住宅のZEH比率74%、 累積28,195棟を達成

積水ハウス株式会社は、2016年度におけるZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）の販売実績が74%※1となり、目標の71%を上回りました。また、2013年から販売を開始した当社ZEH「グリーンファーストゼロ」の累積販売棟数は28,195棟（2017年3月末現在）となりました。これは、他の追随を許さない日本最大のZEH販売実績です。今後も2020年の目標であるZEH比率80%の早期達成に向け、快適な暮らしとネット・ゼロ・エネルギーを両立するZEH普及への取組みをさらに加速させてまいります。

- 2013年よりZEHを開始、既に4年の実績。ZEH販売実績No.1
- 庭と一体で自然に親しむ快適な暮らしを、敷地条件の影響を減らしてZEHを実現

<2013年よりZEHを開始、既に4年の実績。ZEH販売実績No.1>

積水ハウスは、政府の「2020年までにZEHを標準的な新築住宅とする」方針を受け、2013年からZEHである「グリーンファーストゼロ」の販売を開始しています。2009年から1990年比でCO₂排出を50%削減する「グリーンファースト」を販売開始しており、2012年度にはその比率が83%にまで達しています。この継続した取組みにより、ZEH「グリーンファーストゼロ」は販売開始年度に早くもZEH比率49%を達成（北海道を除く）しています。その後も順調にZEH比率を伸ばし、2016年度に74%に達しました。また、95支店（賃貸住宅支店を除く）のうち、27支店では既に2020年の目標であるZEH比率80%を超え、さらには、ZEH比率90%を超える支店が6支店もあります。



- ・この実績値はZEHビルダーのルールに基づき、国の会計年度で集計した結果です。
- ・実績はZEHおよびNearly ZEHの合計です。

<庭と一体で自然に親しむ快適な暮らしでZEHを実現>

積水ハウスの高いZEH比率の実績は、エネルギー効率だけを考えたZEHではなく、暮らしの本質を追究したZEHの結果です。断熱だけを考えれば窓は小さくなります。当社は、建物と庭が一体となり庭を楽しむ暮らしが望ましいと考えます。これを実現するため、高性能、超高断熱な窓を採用。また、住宅は敷地条件やライフスタイルにより、間取りや建物形状が決められるべきとの考えから、屋根形状に左右されない瓦型太陽電池や燃料電池を組み合わせ、ZEH化出来ない条件を減らしています。営業力だけでなく、設計力、技術力（施工力）の三位一体となった全社をあげた推進体制によりZEH比率を高めています。

※1 北海道/A登録 目標:10%、実績:16% 北海道以外の都道府県/B登録 目標:71%、実績:74%



【本件についてのお問合せ】 積水ハウス株式会社 広報部
 (大阪) TEL 06-6440-3021 (東京) TEL 03-5575-1740
 (本社) 大阪市北区大淀中1-1-88 梅田スカイビル タワーイースト

