

平成24年9月6日

各 位

積水ハウス株式会社
 代表取締役社長：阿部 俊則
 本社：大阪市北区大淀中1-1-88

業界初のサービス付き高齢者向け住宅「CELEBLIO(セレブリオ)」発売

医療・介護系施設、高齢者向け住宅建設事業を強化

積水ハウス株式会社（以下、「積水ハウス」）は、高齢者を対象とした各種施設や住宅の急速な需要拡大に対応するため、賃貸住宅に生活支援サービス機能を組み合わせ、高齢者が安心して暮らせる住環境を整えたサービス付き高齢者向け住宅（以下、「サ高住」）の新商品「CELEBLIO（セレブリオ）」を9月10日に発売します。サ高住専用住宅商品の発売は業界で初めてとなります。

75歳以上の高齢者は団塊の世代が70代を迎える平成37（2025）年までに、現在のおよそ1.5倍の2,000万人を超えると予想されています。高齢化が急速に進む中で、高齢の単身者や夫婦のみの世帯が増加しており、医療・介護と連携して高齢者を支援するサービスを提供する住宅を確保することが極めて重要となっています。その一方で、当該サービス付きの住宅の供給は欧米各国に比べて遅れているのが実状です。このため、高齢者の居住の安定を確保することを目的として、政府も平成32（2020）年を目途に「サ高住」を現在の10倍の60万戸にまで拡充する方針を打ち出しています。

積水ハウスは、「生涯住宅思想」に基づいた200万戸以上の住宅供給実績を活かして、住まい手である高齢者の暮らしを把握・分析してまいりました。高齢者が真に豊かな暮らしを続けられる住まいとして、サ高住対応商品「CELEBLIO（セレブリオ）」を発売し、高齢者ニーズに応えてまいります。

「CELEBLIO(セレブリオ)」の主な特長

- (その1)
フラット屋根・2.5寸勾配・5寸勾配の屋根システムにより、外観デザインのパリエーションが豊富に
- (その2)
ユニバーサルデザインの採用、低ホルムアルデヒド建材採用の徹底など、積水ハウスの「生涯住宅思想」に基づいた、上質な住空間提案
- (その3)
「経年美化」という考え方を導入して、住む人にも街にも豊かな環境を創造
- (その4)
自動化率95%の製造ラインでの生産や、構造及び内装・設備の見直しにより、設計自由度の拡大と大幅なコストダウンを実現



積水ハウスは、新商品「CELEBLIO（セレブリオ）」発売をはじめ、当社の賃貸住宅（シャームゼン）の管理等を担当する100%出資の子会社（積和不動産グループ6社）や医療法人・介護事業者との連携強化、さらに医療・介護推進事業部の人員補強や全国の事業所所員を同部署へ短期派遣する制度などによる社内推進体制の強化を図ることで、医療・介護系施設、並びに高齢者向け住宅建設事業の拡大を図ります。そして、平成23年度には480億円規模の同事業を今後数年のうちに1,000億円規模へ拡大することを目指してまいります。

本件に関するお問合せ先
 積水ハウス株式会社 広報部

(大阪) TEL06-6440-3021 (東京) TEL03-5575-1740



積水ハウスは環境省認定
 「エコ・ファースト企業」として
 「チャレンジ25」に取り組んでいます



■サービス付き高齢者向け住宅「CELEBLIO（セレブリオ）」の特長

(その1)フラット屋根・2.5寸勾配・5寸勾配の屋根システムにより、
外観デザインのバリエーションが豊富に

これまでの5寸勾配、フラット屋根に加えて、ゆるやかな2.5寸勾配の屋根システムが追加となり、外観デザインのバリエーションが広がりました。質感豊かな外壁を組み合わせた「住まい」は、住まいとしての愛着を育む落ち着いたきのある佇まいを実現します。



(その2)ユニバーサルデザインの採用、低ホルムアルデヒド建材採用の徹底など、積水ハウスの「生涯住宅思想」に基づいた、上質な住空間提案

積水ハウスでは創業以来、「生涯住宅思想」に基づき、入居者に選ばれ続ける上質な住空間を提案しています。年を重ねても、誰もが「いつもいまが快適」と感じながら暮らせる住空間を、サービス付き高齢者向け住宅でも、提案してまいります。

①いつも快適な「健やかに暮らせる空間づくり」



すぐれた断熱性・気密性によって、夏涼しく冬暖かい、一年中快適な住空間を実現。低ホルムアルデヒド建材の採用を徹底するなど、健康な空気環境にも配慮しています。

②安全に暮らせる「ユニバーサルデザイン」



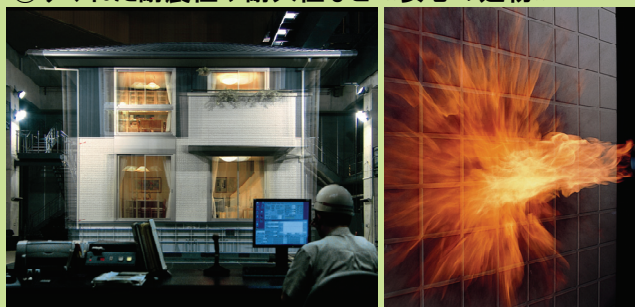
床の段差解消や手すりの設置、介助者と一緒でも使いやすいトイレや浴室、見やすいサイン計画まできめ細かく配慮し、心地良さや操作感の良さを満たします。
写真左)介助の労力を大幅軽減する移動用福祉機器を設置した寝室
写真右)トイレの手すりの角度を研究調査

③豊富な実績を活かした「入居者目線のプランニング」



共用スペースは、使い勝手や住戸からの動線などを綿密にプランし、心地良さとプライバシーの確保に配慮。上質な内装とも合わせて、わが家にいるような暮らし心地を実現します。

④すぐれた耐震性や耐久性など「安心の建物」



積水ハウスの建物は、震度7クラスの大地震でも倒壊しない、すぐれた耐震性や高い耐久性・耐火性を持つ安心の構造。万一の火事に備えた防災設備も取り入れ、入居者の暮らしと資産価値を守ります。

(その3)「経年美化」という考え方を導入して、住む人にも街にも豊かな環境を創造

積水ハウスのコア事業の一つであるシャームゼン（賃貸住宅）事業でも、時を経るほどにまちなみが美しくなっていく「経年美化」の思想を取り入れ、複数のシャームゼンが建ち並ぶ「シャームゼン ガーデنز」を展開しています。「シャームゼン ガーデنز」で培った外構計画や、その地域に合った自生種・在来種を植樹する庭づくり「5本の樹」計画を採用し、時間の経過を豊かさに変えて、高齢者にも地域にも愛され続ける環境を創造してまいります。



(その4)自動化率95%の製造ラインでの生産や、構造及び内装・設備の見直しにより、設計自由度の拡大と大幅なコストダウンを実現

平成22年11月より戸建住宅商品において稼働を開始した自動化率95%の製造ラインで生産し、サ高住ならではの大スパン空間や大開口の実現など設計自由度を拡大しました。

また、設計システムや積算システムを大型物件ならではの効率的な運用ができるようにカスタマイズしました。

これらによって、大幅なコストダウンを実現しています。



自動化率95%の製造ライン(軸組溶接工程)

(参考モデル例)



(1階平面図)

1階床面積	: 904.50㎡
2階床面積	: 895.59㎡
延床面積	: 1,800.09㎡
居室数	: 50室
居室の大きさ	: 18.84㎡～19.02㎡ (共用部利用型)

(2階平面図)



※床面積は原則25㎡以上（条件により18㎡も可能）
 ※プラン・屋根形状についても柔軟な設計対応が可能です。

「CELEBLIO（セレブリオ）」の概要

※商品名「CELEBLIO」には、英語で「CELEBRATE（祝福する、賞賛する）」「LIFE（人生）」「OPEN（開始する）」を組み合わせた造語であり、住む人を賞賛し新たな人生をスタートするのにふさわしい「サービス付き高齢者向け住宅」という意を込めています。

※「CELEBLIO」は積水ハウスの商標です。

- ・ 構造 : 軽量鉄骨造 2階建または平屋建賃貸住宅
- ・ 販売地域 : 全国（北海道、沖縄県を除く）
- ・ 発売日 : 平成24年9月10日（月）
- ・ プラン : 自由設計
- ・ 販売棟数 : 20棟／月