

戦略マップに基づくKPIの実績

指標			集計 範囲	単位	実績		
					2022年度	2023年度	2024年度
健康投資施策の取り組み状況	定期健康診断受診率		◇1	%	100	100	100
	二次健診（要精密検査・要治療）受診率		*2	%	98.7	87.0	94.0
	ストレスチェック受検率		◇1	%	91.7	89.5	90.4
	広く従業員に行う 施策の参加率	ウォーキングチャレンジ参加者数	*4	人	20,816	21,163	21,289
	ハイリスク者の 施策の参加率	特定保健指導該当率	◇1	%	21.8	23.0	集計中
		特定保健指導実施率	◇1	%	51.5	49.0	集計中
	労働時間の状況	1人当たり月平均総労働時間	*3	時間	170.73	169.58	170.17
	休暇取得の状況	年休取得率	*3	%	73.1	80.3	79.9
従業員の意識変容・行動変容	健康経営浸透度	健康経営の推進に肯定的な者	*1	%	90.4	—	91.9
	健康意識	健康づくりを心掛けている者	*1	%	70.4	—	72.6
	健康診断の問診票の 集計結果	歩行習慣 ^a	◇1	%	44.0	46.1	47.0
		運動習慣 ^b	◇1	%	23.9	25.4	24.9
		朝食習慣 ^c	◇1	%	66.0	65.9	64.9
		良好な睡眠 ^d	◇1	%	70.8	69.7	68.4
		飲酒リスク ^e	◇1	%	10.4	11.5	13.5
		喫煙率	◇1	%	23.4	22.8	23.2
	ハイリスク者の管理 （治療継続率、40歳以上）	高血圧リスク ^f	◇1	%	16.8	17.5	16.9
最終的な目標指数	生活習慣病リスク保有者	メタボリックシンドローム該当者（予備群含む）	◇1	%	29.1	28.6	28.8
	ストレスチェック集計結果	高ストレス者率	◇1	%	11.5	11.5	11.6
	休職の状況	傷病による欠勤者率	◇1	%	0.48	0.46	0.43
		メンタルヘルス不調による欠勤者率	◇1	%	0.86	0.97	0.93
	プレゼンティーイズム	損失割合 ^g	◇1	%	12.6	12.6	12.5
		生産性 ^h	◇1	%	106	106	106
	アブセンティーイズム	1人当たり日数 ⁱ	◇1	日	1.40	1.40	1.35
	ワークエンゲージメント	Well-Being Circle総合値 ^j	*1	pt	65.86	65.98	66.57
		WEスコア ^k	◇1	Pt	2.74 ※2025年度より計測		

[集計範囲]

*1 横水バス、横水バス不動産グループ、横水バス建設グループ、横水バスリフォーム

*2 2022 年度までは横水バス単体の営業部門のみ、2023 年度より横水バス単体

*3 横水バス、横水バス不動産グループ、横水バスリフォーム

*4 横水バスおよび国内連結子会社

◇1 横水バス単体

[注釈]

a 歩行習慣：日常生活において歩行又は同等の身体活動を1 日1 時間以上実施している者

b 運動習慣：1 回30 分以上の軽く汗をかき運動を週2 日以上1 年以上実施している者

c 朝食習慣：週に4回以上朝食をとる者

d 良好な睡眠：睡眠で休養が十分とれている者

e 飲酒リスク：飲酒頻度が毎日で飲酒量が2 合以上、または飲酒頻度は時々で飲酒量が3合以上の者（～2023年度）

健康日本21（第二次）及びWHOのガイドラインで規定されている「生活習慣病のリスクを高める量を飲酒している者」に該当する者（2024年度）

f 高血圧リスク者：血圧を下げる薬を使用している者（40歳以上の問診回答者）

g プレゼンティーイズム損失割合：WHO-HPQを使用、自己評価／他者評価。

h 生産性：WHO-HPQを使用、自己過去1～2年との比較。

i アブセンティーイズム：1年間の欠勤、休職日数合計を従業員勤務日数で除して1人当たりの日数を算出

j ワークエンゲージメント：当社独自の指標として、幸せ度調査を活用

k WEスコア：新職業性ストレス簡易調査票（80項目版）より ワークエンゲージメント・・・「活力」「誇り」の2項目をポイント化。

（1. そうだ 2. まあそうだ 3. ややちがう 4. ちがう）ポイントが高いほどワークエンゲージメントが高いことを表す