

平成23年6月13日

各 位

積水ハウス株式会社
代表取締役社長：阿部 俊則
本社：大阪市北区大淀中1-1-88

夏季電力15%削減に向けて オーナー様対象の「節電アクションコンテスト」開催 オーナー様向け専用サイトの会員16万人に参加を呼びかけ

積水ハウス株式会社は、夏季電力15%削減に向けて、当社の戸建住宅のオーナー様を対象とした「節電アクションコンテスト」を6月11日（土）より開催しました。

積水ハウスは、日本最多の住宅オーナー様をはじめ、住宅展示場やショールームに来場されるお客様とも広く接点の持てる企業として、企業内努力による節電への取り組みはもちろん、省エネ、節電の暮らしを広く呼びかけていくことを5月18日（水）に自主宣言しました（※）が、本取り組みはその実現のために実施するものです。

（※平成23年5月19日付ニュースレター「積水ハウス 夏季ピーク電力カットに向けて自主宣言」）

「節電アクションコンテスト」は、オーナー様向け専用サイトの会員16万人に参加を呼びかけて実施するもので、オーナー様の節電に向けた行動事例を本サイトで公開し、節電アクションの拡大を目指します。一般的な戸建住宅に暮らすご家庭の夏季電力消費の平均は約500kWh/月であり、仮に3ヶ月間16万世帯が15%削減を達成すると3,600万kWhの節電（72,000世帯分の1カ月分の消費電力削減）につながる計算になります。

「節電アクションコンテスト」のポイント

- 1)6/11~7/20 積水ハウスオーナー様向け専用サイト「Net オーナーズクラブ」(会員数16万人)で参加者募集
- 2)エントリーの上、昨年及び今年の7月~9月の電気使用量を報告してもらい、参加登録完了
- 3)特にユニークな取り組みで大幅な削減率を達成した8家族や、すでに節電に取り組まれていて一般のご家庭よりも電力消費が特に少ない8家族に「エコ・ファミリー大賞」「エコ・ファミリー金賞」「エコ・ファミリー銀賞」を授賞
- 4)15%以上の節電を達成したオーナー様にもれなく副賞をプレゼント。さらに抽選で4家族に積水ハウスグループでリフォームをされる場合に利用できる20万円分のリフォームエコポイントを進呈

さらに、環境問題にいち早く取り組んできた積水ハウスは、そのノウハウを生かして、家族みんなで楽しく心地良く、効果的に取り組める節電テクニックをまとめた小冊子「いえエコロジー 節電+防災篇」を作成しました。住宅展示場やショールーム等にて6月11日以降順次配付し、一般家庭の節電を推進します。

積水ハウスはこれまで、環境配慮型住宅「グリーンファースト」の普及に努めてまいりましたが、太陽光発電システムと燃料電池「エネファーム」による発電で電力会社からの買電量を7割以上削減し、電力不足解消に大きく貢献する「グリーンファーストプレミアム」や、業界に先駆けて2004年から販売している、非常用電源として太陽光発電と蓄電池を組み合わせ、エネルギー自立機能を備えた「省エネ・防災住宅」の推進も強化します。



いえエコロジー表紙



200万戸への
感謝を結ぶ50年

＜本件に関するお問い合わせ先＞
積水ハウス株式会社 広報部
(大阪)06-6440-3021 (東京)03-5575-1740



積水ハウスは環境省認定
「エコ・ファースト企業」として
「チャレンジ25」に取り組んでいます

