

積水ハウスの住育エデュテイメント施設 「JUNOPARK（ジュノパーク）」が開業 1 周年 子どもたちの“好き”と感性を育む体験を約 7 万人に提供

積水ハウス株式会社（以下、積水ハウス）が京都府木津川市で運営する住育エデュテイメント施設「JUNOPARK（ジュノパーク）」は、2026 年 8 月 5 日に開業 1 周年を迎えました。JUNOPARK では、暮らしに関する 6 つのテーマを通じて、子どもたちをはじめとする来館者が自分の“好き”や“大切”に気づくきっかけとなる体験を提供しています。昨年の開業以来、約 7 万人*¹にご来館いただき、校外学習などを目的に 64 校*¹にご利用いただきました。

来館者アンケートでは約 99%*²が施設での体験に対して「楽しい」と回答し、開業後はご家族での来館に加え、校外学習や学校団体での利用も広がり、子どもたちが仲間と話し合い、実際に手を動かし、遊び、学ぶ場として活用されています。



利用者からは、「45 分の体験アクティビティや見学内容など、『もっと見たい』『もっと知りたい』『もっと体験したい』と、子どもたちの知的好奇心をくすぐる内容でした。」「自分の好きは自分で決めていいんだと思いました」「視点を変えると、今まで気付かなかったことが見えてきました」「楽しく学びながら、学校で学んだことを「活かす」体験になっていると思います」といった声が寄せられています。

積水ハウスがキッズ・ファースト企業として大切にしているのは、子どもたちの幸せです。社会環境や価値観が大きく変化し、子どもたちを取り巻く課題が複雑になる中、自分らしさを肯定し、心豊かに生きる力を育むことの重要性は、これまで以上に高まっています。私たちは、「幸せとは何か」を問い続け、その答えの一つとして「豊かな感性」にたどり着きました。感性は、一人ひとりの自分らしさを形づくり、人生に彩りをもたらす力であり、さまざまな体験を重ねることで育まれていくと考えています。こうした考えのもと、積水ハウスは、暮らしの中で幸せを感じる心を育む「住育」を大切にしています。また、AI やデジタル技術が発展する時代だからこそ、実際に見て、触れて、仲間と対話しながら、自分なりに考える体験が、これまで以上に重要になると考えています。

積水ハウスは今後も、子どもたちの幸せが未来の社会の幸せにつながるとの考えのもと、グローバルビジョン“「わが家」を世界一幸せな場所にする”の実現に向けて、キッズ・ファーストの取り組みを推進してまいります。

●開業からの実績（2026 年 7 月 31 日時点 ※来館者満足度を除く）

累計来館者数	学校団体利用校数	来館者満足度
約 7 万人	64 校	約 99%* ²

*¹ 2025 年 8 月 5 日～2026 年 7 月 31 日実績

*² 2025 年 9 月～2026 年 6 月実施の来館者アンケートにおいて、「楽しい」「やや楽しい」と回答した方の割合（回答数 5,690 件）

1 周年記念特別企画

開業 1 周年を記念したスマーマの限定ドーナツ販売と記念ステッカープレゼント

JUNOPARK 開業 1 周年を記念し、オリジナルキャラクター「スマーマ」をモチーフにした限定ドーナツを販売します。ホワイトチョコレートでコーティングした生地、爽やかな酸味のパッションパイジャムを詰めた期間限定商品です。

また、キャラクターをあしらった「1 周年特別ステッカー」を数量限定で配布します。ご希望の方は、JUNOPARK 公式 Instagram のフォロー画面と、最新投稿への「いいね」画面を館内インフォメーションでご提示ください。



【左:「スマーマ」をモチーフにしたドーナツ 右:1 周年特別ステッカー】

<スマーマドーナツ販売概要>

販売期間：2026 年 8 月 5 日（水）～8 月 13 日（木）

販売数量：各日 15 個限定

販売価格：400 円（税込）

商品内容：ホワイトチョコレートコーティング、パッションパイジャム入りドーナツ+クッキー

<1 周年特別ステッカー配布概要>

配布期間：2026 年 8 月 5 日（水）～なくなり次第終了

配布場所：館内インフォメーション

配布数：お一人様 1 枚

参加方法：JUNOPARK 公式 Instagram アカウントのフォロー画面と、最新投稿への「いいね」が確認できる画面をご提示ください。

※いずれも数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※内容は予告なく変更または終了する場合がございます。

※ステッカープレゼント企画は、Instagram が後援、支持、運営または関与するものではありません。

※左のドーナツ写真に使用しているアニバーサリープレートは、撮影用です。

施設概要

『JUNOPARK (ジュノパーク)』は、「エデュケーション (学び)」と「エンターテインメント (楽しさ)」を融合させた「**住育エデュテイメント施設**」です。積水ハウスの考える「暮らしの中で育まれる感性」をもとに、「デザイン」「住環境」「ユニバーサルデザイン」「構造」「資源循環」「自然環境」の6つに紐づく、さまざまな感性を育む体験を提供します。

- ・ 公式 HP : <https://www.sekisuihouse.co.jp/junopark/>
- ・ 公式 SNS : @junopark_sekisuihouse



感性を育む体験アクティビティ・体験ギャラリー

積水ハウスが考える「暮らしの中で育まれる感性」をもとに、「住」に紐づく6つの感性を育むコンテンツを開発しました。約45分間のグループワークショップ「体験アクティビティ」と、自由楽しめる体験型展示「体験ギャラリー」を通じて、自分の「好き」や「大切」に気づくきっかけを提供します。

<入場チケット予約について>

2～4階の体験エリアへの入場には、有料チケットが必要です。JUNOPARK ホームページで購入後、発行される二次元コードで入場できます。現地窓口での販売はありませんが、当日でもご自身のスマートフォンやタブレットから購入可能です。売り切れとなる場合がございますので、お早めのご予約をおすすめいたします。

●チケット料金・利用方法の変更

2026年7月18日より、お子さまそれぞれが無理なく体験に向き合い、その日の気づきや学びをより深めていただけるよう、年齢や発達段階に応じた集中力や理解度を考慮し、体験プログラムおよびチケット料金・利用方法を改定しました。

●体験アクティビティは2部制に

入場いただける時間、体験ギャラリーを楽しんでいただく時間はこれまで通り、開館から閉館までですが、体験アクティビティの体験可能時間を第1部・第2部に分けます。

入場・体験ギャラリー利用時間 : 9:30-17:00

体験アクティビティ第1部 : 10:00 11:00 12:00

体験アクティビティ第2部 : 14:00 15:00 16:00

●入場チケット・入場料

子ども(小4～中3) ※小4以上：保護者の同伴なしで 入場可能 小3以下：子ども1名につき保 護者1名以上と一緒に参加が必 要＝大人＋子ども(小1～小 3) セットをご購入ください	入場チケット ＋ アクティビティパス3回分 1,000円
大人(16歳以上)	入場チケット ＋ アクティビティパス1回分 1,500円
大人＋子ども(小1～3) セット ※16歳以上の大人と小学校1～3 年生のセットです	入場チケット ＋ アクティビティパス2回分 2,500円 ※大人・低学年それぞれ2回。低学年 のアクティビティには大人の付き添 いが必要です
アクティビティなし (大人・子ども共通) ※未就学児無料	入場チケット ＋ アクティビティパスなし 500円

※小学校3年生以下のお子さまは保護者の付き添いが必要です

※未就学児は無料（体験アクティビティにはご参加いただけません）

※入場チケットの購入画面だけではご入場いただけません

※体験エリアへの入場は、当日に限り再入場が可能です

※パブリックエリア（カフェ・レストラン・ライブラリー・ショップ）は、入場チケットの購入は不要です

チケット購入ページ：<https://www.sekisuihouse.co.jp/junopark/ticket/>

<“JUNOPARK パスポート”の導入>

JUNOPARK での1日をより豊かにするアイテムとして“JUNOPARK パスポート”を導入しました。入場時にお渡しすることで、体験をより深めるアイテムとしてご利用いただいています。

<体験アクティビティ予約について>

有料の体験エリアに入場後、好きな体験アクティビティの整理券（アクティビティパス）を取得することで、参加が可能です。