

PRESS RELEASE  
2020年11月18日  
積水ハウス株式会社  
マリオット・インターナショナル

日本初進出 ラグジュアリー・ライフスタイルホテル「W」が大阪へ  
安藤忠雄氏がデザイン監修する「W Osaka」、2021年3月16日に開業  
クリエイティビティを解き放つ「大人の遊び場」11月18日より予約開始

W  
OSAKA

マリオット・インターナショナル（本社：米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者：アーニ・ソレンソン）は、日本初進出となる「W Osaka」（所在地：大阪市中央区南船場4-1-3、総支配人：近藤 豪）を2021年3月16日に開業いたします。

コンセプトは、“泊まるだけのホテルじゃない、クリエイティビティを解き放つ「大人の遊び場」”です。

「W（ダブルユー）」は、マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつで、1998年にニューヨークで誕生したラグジュアリー・ライフスタイルホテルです。「W Osaka」は、積水ハウス株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長 仲井 嘉浩）が開発をいたしました。開業日決定に伴い、2020年11月18日より公式サイト（[marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka](http://marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka)）にて宿泊予約の受付を開始いたします。



クリエイティビティを解き放つ「大人の遊び場」を象徴するホテル内観（イメージ）

お問合せ先 積水ハウス株式会社 広報部 大阪: 06-6440-3021 東京: 03-5575-1740  
大阪市北区大淀中 1-1-88 梅田スカイビル タワーイースト

---

「W Osaka」は、大阪市の中央を南北に結ぶメインストリートである御堂筋に面しています。世界有数のラグジュアリーブランドが軒を連ねる心齋橋、幅広いグルメやナイトアウトが楽しめる道頓堀、そして大阪発のデザイナーズショップやこだわりのコーヒー専門店など、個性的な店が並ぶ南船場が徒歩圏内に位置します。また、商いの街・大阪を支えるビジネス街である本町エリアへのアクセスも便利です。

### 安藤忠雄氏デザイン監修の「W Osaka」

「W Osaka」のデザインは「大阪商人の遊び心」をテーマにしています。江戸幕府の方針により過度な贅沢が禁止されていた当時の大阪商人たちは、表向きは控えめで物静かな装いとしながらも、内内では豪華さを極めた粋な遊びを楽しんだと言われていました。「W Osaka」は、当時の「大阪商人の遊び心」を、ミニマルな外観と華やかなインテリアのコントラストで表現しています。

当ホテルのデザイン監修に、大阪出身の世界的建築家である安藤忠雄氏を迎えました。地上 27 階地下 1 階の黒を基調とし華やかな装飾を極力おさえたシンプルでスタイリッシュな外観は、巨大な鉱石による研ぎ澄まされた結晶体をイメージしています。

インテリアデザインは、「W London」や「W Verbier (スイス)」など、世界各国の「W」を手掛けたオランダの Concrete Architectural Associates 社が担当しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街からインスパイアされた賑やかで個性溢れるインテリアデザインとなっています。

### 「W Osaka」の総支配人 近藤 豪よりコメント

日本初進出の「W」を、遊び心あふれる街・大阪で開業できることを誇りに思います。私たちは「W Osaka」を観光やビジネス目的に宿泊するだけの場所ではなく、目的地として選ばれる存在になりたいと考えています。「Whatever/Whenever®」を代表とする「W」ならではの品質でユニークなサービスをお客様へご提供するとともに、「W Osaka」から日本へ、そして世界へと新しいカルチャーを発信していきたいと思っております。

### 客室について

ホテルの 6 階から 27 階までに配された全 337 室の客室には、全室に鮮やかな色彩とすっきりとしたラインが印象に残る大胆な W デザインを用いています。広々とした浴室には特注のレインシャワーを設置し、床から天井まで一面に広がる窓からは、美しい大阪の街並みをお楽しみいただけます。また、最上階の 27 階に位置し、天井高 4.5m、200 m<sup>2</sup>の広さを誇るスイートルーム「エクストリーム WOW スイート」は、5つの部屋全て（バスルーム、ベッドルーム、ガーデンルーム、ダイニングルーム、リビングルーム）から大阪の街並みを一望できます。客室タイプは、エクストリーム WOW スイート（1 室）、WOW スイート（2 室）、J スイートルーム（12 室）、スイートルーム（35 室）、スタンダードルーム（287 室）となります。

「W」が世界に誇るサービスプロミス「Whatever/Whenever」も、「W Osaka」でご体験いただけます。「Whatever/Whenever」とは、「いつでも、どんなことでも」お客様のご希望に応えるというものです。客室の電話には「Whatever/Whenever」ボタンが設置され、電話 1 本でお客様のご希望をお伺いします。

### 館内施設について

色鮮やかなインテリアで活気あふれるロビーには、大阪を代表する文化のひとつである、漫才で使用するスタンドマイクが設置されたステージなど、遊び心のある空間が広がっています。また、「ミシュランガイド」で星を獲得し、「アジアのベストレストラン 50」にもランクインしたシェフが監修するオールデイダイニングをはじめ、世界的に名を馳せるシェフとコラボレーションしたパティスリーやユニークなバーエリアもオープン予定です。その他、フィットネスやプール、スパ施設、さらにスタイリッシュなイベントルームや各種ミーティングルームも完備しており、お客様にふさわしいオンリーワンのサービスを提供します。また「W Osaka」ならではの個性的なウェディングもご提案します。施設詳細は、後日改めて発表いたします。



大胆な W デザインのゲストルーム（イメージ）



色鮮やかで遊び心あるユニークなバー（イメージ）

## 公式サイト、SNS

[marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka](https://marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka)

Instagram : [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/) Facebook : [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

## W ホテルについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間 365 日眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年以上に渡って、ホスピタリティ業界でセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してまいりました。「W」の象徴である「W」のサインの下、W ホテルは世界各地に 55 軒以上を展開し、従来のラグジュアリーの常識を飛び越え、お客様からの期待に応えています。「W」はお客様が持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、お客様の人生への「渴望」を解き放つことを目指しています。ブランドの刺激的なデザイン、象徴的な「Whatever/Whenever」サービス、そして活気あふれる「リビングルーム」は、他のブランドには真似できない体験を生み出します。革新的でインスピレーションに富み、人々を魅了する「W」の情熱は、世界各地で新しいものを発見したい、もっと見たい、もっと感じたい、もっと遠くへ行きたい、夜遅くまで楽しみたい、というお客様の尽きることのない欲求を叶えてまいります。W ホテルについての詳しい情報は、[whotels.com/theangle](https://whotels.com/theangle) または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルズ・ワールドワイドはマリオット・インターナショナルの高い評価を得ているロイヤリティプログラム「Marriott Bonvoy」に参加しています。このプログラムでは、グローバルブランドの素晴らしい施設、Marriott Bonvoy Moments での体験、無料宿泊やエリートステータス認定のための宿泊などのポイント獲得など、他に類を見ない特典をご用意しています。無料入会やプログラムの詳細については [MarriottBonvoy.marriott.com](https://MarriottBonvoy.marriott.com) をご覧ください。

## 積水ハウス株式会社について

1960 年の創立以来、248 万戸を超える（2020 年 1 月 31 日現在）住宅を供給してきた住宅業界のリーディングカンパニーです。住環境創造企業として、地球環境を守り、より良い住生活を確保するという「サステナビリティ」の思想のもとに、長期的な視点での住まいづくりやまちづくりに取り組んでおります。また、より付加価値の高い不動産開発を目指し、東京や大阪などの都市部における開発事業にも注力しております。

[www.sekisuihouse.co.jp](https://www.sekisuihouse.co.jp)

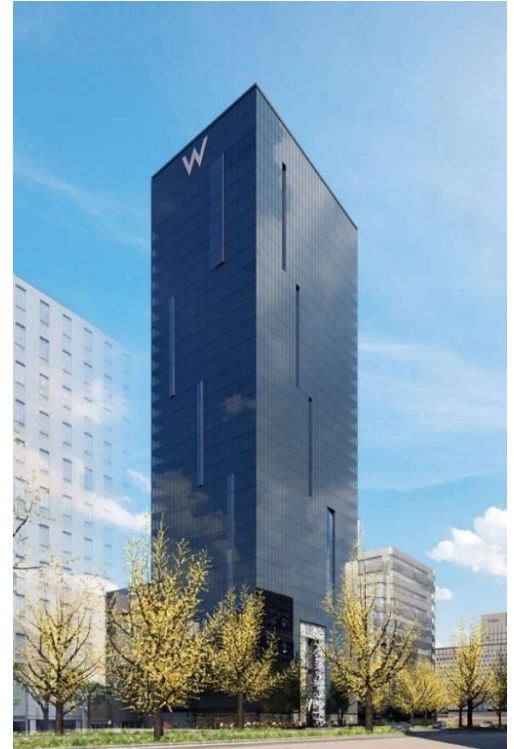
## マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル（NASDAQ：MAR）は、米国メリーランド州ベセスダに本社を置き、132 の国と地域に渡る 30 の主要ブランドのもと、7,500 軒以上のホテルを所有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。マリオット

は、受賞歴を誇るロイヤリティプログラム「Marriott Bonvoy（マリオット ボンヴォイ）」を提供しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご確認ください。また最新のニュースに関しては [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) をご覧ください。Facebook、さらに @MarriottIntl にて Twitter と Instagram から情報発信しています。

## 「W Osaka」概要について

|             |  |
|-------------|--|
| 事業主         | 積水ハウス株式会社                                      |
| ホテル運営       | マリオット・インターナショナル                                |
| デザイン監修      | 安藤 忠雄  |
| 建築設計・監理     | 株式会社日建設計                                       |
| インテリアデザイン   | Concrete Architectural Associates BV<br>(オランダ) |
| 1Fレストランデザイン | Linehouse Hong Kong Limited (中国)               |
| 建築施工        | 株式会社竹中工務店                                      |
| 所在地         | 大阪市中央区南船場4丁目1番3号(住居表示)                         |
| 敷地面積        | 2,544.46 m <sup>2</sup>                        |
| 延床面積        | 35,815.81 m <sup>2</sup>                       |
| 構造          | 鉄骨造 一部 鉄骨鉄筋コンクリート造                             |
| 階数          | 地上27階・地下1階                                     |
| 客室数         | 337室   |
| 付帯施設        | レストラン、ボールルーム、スパ、ジム他                            |
| 開業日         | 2021年3月16日                                     |



ホテル外観（イメージ）

## 画像素材ダウンロード URL

URL : <https://bit.ly/3jjn09X>      PASS : wosaka

関連リリースはこちらをご覧ください。

2018年1月10日 「Wホテル」日本上陸～「W Osaka」が2021年、大阪に誕生

[https://www.sekisuihouse.co.jp/library/company/topics/datail/\\_icsFiles/afieldfile/2018/01/11/20180110.pdf](https://www.sekisuihouse.co.jp/library/company/topics/datail/_icsFiles/afieldfile/2018/01/11/20180110.pdf)