

仕切りのない大空間と心地よい大開口の幸せ住まいがさらに進化 アフターコロナのライフスタイルに対応した新コンセプトモデル 「ファミリー スイート おうちプレミアム」発売

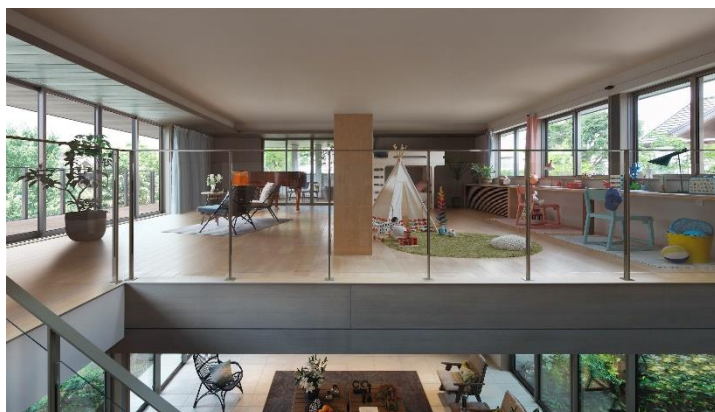
積水ハウス株式会社は、仕切りのない大空間リビング「ファミリー スイート」に、「在宅ワーク」「おうちでフィットネス」「うち de バル」などのアフターコロナに対応したライフスタイル提案を盛り込んだ戸建住宅の新コンセプトモデル「ファミリー スイート おうちプレミアム」を8月4日より発売します。

「自分たちらしい暮らし」を望むミレニアル世代に向けて、家族の成長に合わせてフレキシブルに対応できる大空間の豊かな暮らしを、当社の鉄骨戸建住宅、木造戸建住宅「シャーウッド」の全商品で展開します。

- ▶ 大空間と大開口の「ファミリー スイート」を実現する耐震性と設計自由度・断熱性
- ▶ アフターコロナ提案「在宅ワーク」「おうちでフィットネス」「うち de バル」
- ▶ VR 作成依頼も可能、理想のプランを描く WEB ツール「おうちで幸せプランニング」



自由にレイアウトができる大空間と天井高の大開口



「在宅ワーク」空間のある2階の「ファミリー スイート」

「ファミリー スイート おうちプレミアム」は、高い耐震性と設計自由度、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）にも対応可能な優れた断熱性などの当社の先進技術によって、1階は最大幅5m、2.7mの天井高まで達する大開口と最大スパン7m、2階は最大スパン10mの柱や壁のない大空間^{*1}「ファミリー スイート」を実現します。「ファミリー スイート」の大空間を1階に加え、2階でも展開し、アフターコロナで顕在化したニーズに対応する新たなライフスタイルとして、「在宅ワーク」「おうちでフィットネス」「うち de バル」などを提案します。

さらに、お客様ご自身で「ファミリー スイート」のプランを作成し、SNSで発信をしたり、360度ビューのVRの作成依頼も可能なWEBツール「おうちで幸せプランニング」を提供します。「ファミリー スイート おうちプレミアム」は、柱や壁などの構造上の制限が少なく、高い設計自由度を備えるため、お客様が理想の住まいを自由に思い描いていただくことができます。

積水ハウスは「『わが家』を世界一幸せな場所にする」というビジョンのもと、住生活研究所の「住めば住むほど幸せ住まい」研究の成果と先進技術により、人生100年時代の「幸せ住まい」を提供してまいります。

^{*1} エリアや構法、プランにより異なります。

お問い合わせ先 積水ハウス株式会社 広報部 大阪: 06-6440-3021 東京: 03-5575-1740
大阪市北区大淀中 1-1-88 梅田スカイビル タワーイースト

大空間と大開口の「ファミリー スイート」を実現する耐震性と設計自由度・断熱性

積水ハウスでは、住生活研究所の「住めば住むほど幸せ住まい」研究の成果と先進技術により、従来の「LDK発想」から脱却し、大空間リビング「ファミリー スイート」で家族が心地よい距離感でつながり、家族が思い思いに過ごす「新しいリビングのあり方」を提案してきました。当社戸建住宅における「ファミリー スイート」の採用率は59%（2020年2～7月）と、お客様から大変ご好評をいただいています。

「ファミリー スイート おうちプレミアム」の大空間、大開口を支えるのは、高い耐震性と設計自由度、ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス（ZEH）（2019年度の当社戸建住宅のZEH比率は大手住宅メーカートップの87%）にも対応可能な高い断熱性などの積水ハウスの優れた先進技術です。

鉄骨2階建て住宅では、1階は梁型（天井下がり）が出ずにすっきりとした天井処理が可能な「新ダイナミックビーム」を新たに採用することで最大スパン7m、2階は「ダイナミックルーフ」によって最大スパン10mの柱や壁で遮られることのない大空間リビングが可能となり、高い耐震性能を備えながらワンサイズ上の豊かな暮らしを実現します。

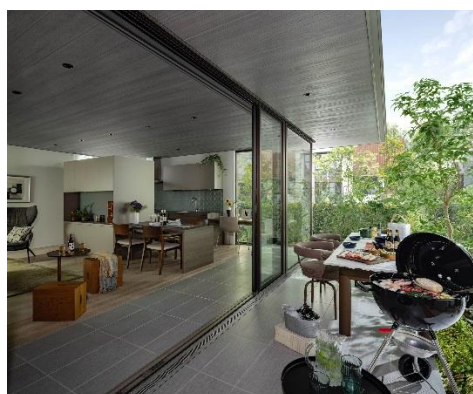
また、鉄骨2階建て住宅において、2.47m、2.7mの天井高まで達する、最大幅5mの高断熱サッシを新たに採用して、より内と外の連続性のあるつながりを演出することが可能になりました。この「ファミリー スイート」の大空間を1階に加え、2階でも展開します。^{*2}



1階「新ダイナミックビーム」（特許出願中）
梁型が出ない高強度梁で最大7mの大空間を実現する。



2階「ダイナミックルーフ」
最大10mの仕切りのない大空間が可能



「超高断熱アルミ樹脂複合サッシ」
天井高2.47m、2.7mまで達する大開口を実現。防露性と気密性を更に高めて、熱が逃げやすい窓の断熱性を強化し、健康で快適な室内環境が可能となります。

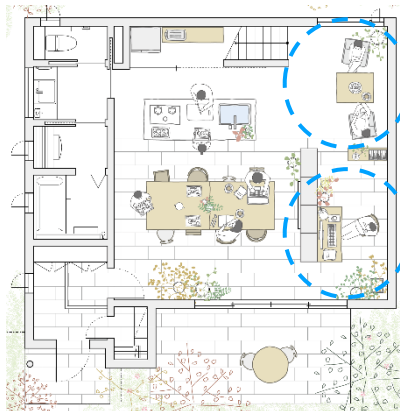


オリジナル外壁「ダインコンクリート」の新柄「クラフトモザイク」（特許出願中）
目地が目立たず、クラフト感を活かしたデザイン。世界初となるフッ素保護層のあるフッ素光触媒塗装を採用し高い耐久性を備える。

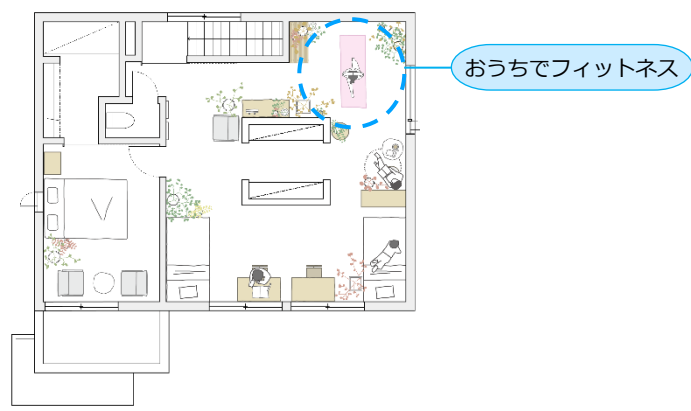
^{*2} エリアや構法、プランにより異なります。

アフターコロナ提案「在宅ワーク」「おうちでフィットネス」「うち de バル」

当社の住生活研究所では、2020年5月にコロナ禍における生活実態についての緊急アンケート調査「[在宅中の家での過ごし方調査](#)」を実施し、住生活研究所からの新ライフスタイル提案「[STAY HOME わが家を幸せにする5つのTIPS（コツ）](#)」をまとめました。調査では、現在在宅勤務中の人のうち、86.4%が今後も在宅勤務を希望し、家族とのコミュニケーションが増えた（39.8%）とする一方で、運動不足になった（37.5%）、自分の自由な時間が減る（19.3%）などの課題も見えてきました。これらを踏まえ、アフターコロナに対応するため、「ソトでしていたこと、楽しんでいたことをウチでもしやすく、もっと楽しく」できる新たなライフスタイル提案が「在宅ワーク」「おうちでフィットネス」「うち de バル」です。



プラン例（1階）



プラン例（2階）

「在宅ワーク」

当社調査によるとリビングを仕事場所としている人は58.3%。

「ファミリースイート」の大空間ならデスクやテーブルの後ろに家具を置くだけで集中できるコーナーができます。小さくてもオンライン会議用の部屋（防音性能を高める仕様も可能）があれば、在宅ワークや子どもの習い事や授業のオンライン化にもストレスなく対応できます。



「在宅ワーク」の例

「おうちでフィットネス」

当社調査によると、運動のモチベーションを継続するには「運動スペースの確保」が重要。大空間を生かした専用や兼用のフィットネススペースを提案します。2015年から共同研究を行っている株式会社アシックス監修の住まいでできる運動プログラムを公開しています。

www.sekisuihouse.co.jp/ouchi/fitness/



「おうちでフィットネス」

「うち de バル」

住宅とは異なる「仕上げ」「照明」「家具」などで、隠れ場的なバーのような「非日常感」を演出します。夫婦二人の時間をお酒や肴とともに楽しむ暮らしを提案します。「ファミリースイート」の一部としたり、隣接する小部屋を「うち de バル」にすれば、「こもり感」の演出が可能です。



「うち de バル」の例

「おいしい365日」「かぞくの眠り」

さらに「ファミリースイート」の大空間に、自分たちらしい暮らしを自由に描き、いつものおうちごはんを、もっとおいしく豊かにする「おいしい365日」と、ワイド寝室で、家族のさまざまな寝方に対応し、ラウンジ的な空間配置も可能な寝室「かぞくの眠り」を提案します。

URL : <https://www.sekisuihouse.co.jp/kodate/lifestyle/kitchen/>

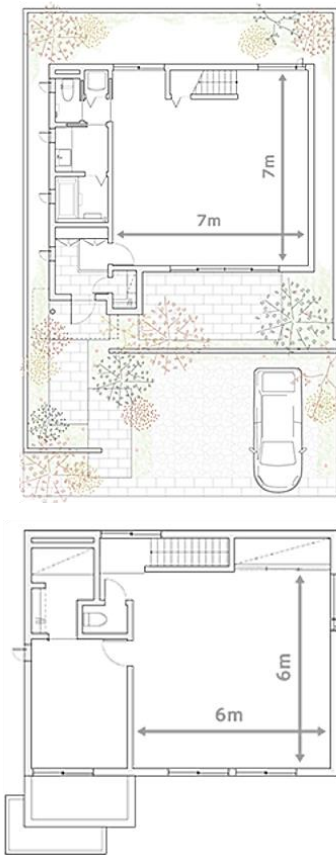
VR 作成依頼も可能、理想のプランを描く WEB ツール 「おうちで幸せプランニング」



「ファミリー スイート おうちプレミアム」では、お客様の「私だけの間取りづくり」をサポートするため、ご自身でプランを作成して、SNS で発信をしたり、360 度ビューの VR の作成依頼も可能な WEB ツール「おうちで幸せプランニング」を提供します。

「ファミリー スイート おうちプレミアム」は、柱や壁などの構造上の制限が少なく、高い設計自由度を備えるため、お客様が理想の住まいを自由に思い描くことが可能です。「型にはまった暮らしでは満足しない」「自分たちらしい暮らしを作り上げたい」と望むミレニアル世代に、家族の成長に合わせてフレキシブルに対応できる仕切りがない大空間「ファミリースイート」が叶えるワンサイズ上の豊かな暮らしを提案します。

1 3つの間取りから 選択できます



2 自由に間取りを 描けます



点画イラスト 200点以上

3 作った間取りはSNSで シェア可能



「おうちで幸せプランニング」 URL : happy-planning.sekisuihouse.co.jp/

商品の例

鉄骨戸建住宅「IS ROY+E Family Suite (イズ・ロイエ ファミリー スイート) おうちプレミアム」概要

- ・ 構造 : 軽量鉄骨造/戸建住宅
- ・ 販売地域 : 全国 (沖縄県を除く)
- ・ 価格 : 3.3 m²あたり 69.5 万円から (本体のみ・税抜)
- ・ 発売日 : 2020 年 8 月 4 日
- ・ プラン : 自由設計
- ・ 販売目標 : 3,000 棟/年 (イズ・シリーズとして)

★★★★★
Family Suite
おうちプレミアム