

お客様、従業員、社会の「幸せ」を

気候変動、技術革新、社会構造など、市場環境が著しく変化し、未来が見通しにくくなっている昨今。

積水ハウスグループは長期ビジョンの目標年である2050年に向けて着実に歩みを進めるため、NEXT SEKISUI HOUSE「30年ビジョン」を策定しました。

『わが家』を世界一幸せな場所にする」というグローバルビジョンを掲げ、住を基軸に、融合したハード・ソフト・サービスを提供するグローバル企業として、お客様、従業員、社会の「幸せ」を最大化する取り組みを推進します。

NEXT SEKISUI HOUSE 「30年ビジョン」

積水ハウスのグローバルビジョン
「わが家」を世界一
幸せな場所にする

人口動態の変化



気候変動・生態系保全・資源循環



サービス

融合

ハード ソフト

幸せを提案

住を基軸に、融合したハード・ソフト・サービスを提供するグローバル企業へ

- 住まい手に寄り添いながら、幸せづくりのパートナーになる
- 新しい価値として「健康」「つながり」「学び」などの無形資産の幸せを提案

積水ハウステクノロジーを 世界のデファクトスタンダードに

- 日本で培った強靱な耐震性能・耐火性能・耐衝撃性能等、安全・安心を実現するオリジナル技術
- 断熱性能・ユニバーサルデザイン・空気環境配慮技術といった快適を実現するオリジナル技術

ESG経営の リーディングカンパニーに

- ネット・ゼロ・エネルギー・ハウスで世界を牽引
- 「RE100」で世界に貢献
- ダイバーシティを成長ドライバーにする
- イノベーション&コミュニケーション

社会・経済の変化



安全・安心・快適性能を併せ持つ高品質な住宅の供給が可能な積水ハウステクノロジーを世界に普及

技術革新



ESG戦略「脱炭素社会への取り組み」「社会性向上と人事戦略」「ガバナンス改革」を推進し、持続可能な社会を実現

最大化する



2050年

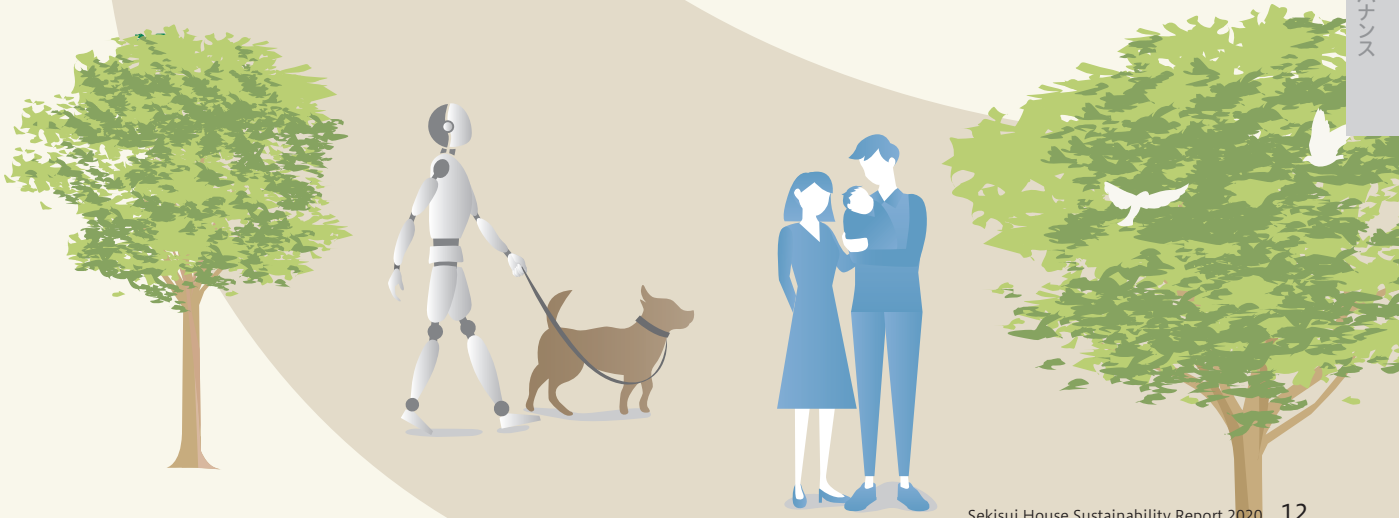
2050年のありたい姿

お客様、従業員、社会の「幸せ」を最大化する

| | お客様の幸せ | 従業員の幸せ | 社会の幸せ |
|-------|--|---|---|
| 環境 | <ul style="list-style-type: none"> 省エネルギー エクステリアの充実 エネルギーの確保 「RE100」(余剰電力の買い取り) | <ul style="list-style-type: none"> 省エネルギー 「RE100」 (事業用エネルギーの再エネ化) | <ul style="list-style-type: none"> 気候変動による災害の抑制 温暖化防止 エクステリアの充実による緑化 地域コミュニティの充実 |
| 社会 | <ul style="list-style-type: none"> 健康・つながり・学びの創出 ユニバーサルデザイン 快適で安全・安心な住まい・まちづくり 災害に強い住宅 高齢者などに配慮した豊かな暮らし | <ul style="list-style-type: none"> 健康経営 ダイバーシティ 柔軟な働き方 人材の育成 人権の尊重 | <ul style="list-style-type: none"> 地方創生 防災・減災の社会 良質なストック市場 人権の尊重 ダイバーシティ |
| ガバナンス | <ul style="list-style-type: none"> お客様に対し誠実で信頼される企業 | <ul style="list-style-type: none"> 公正公平な企業文化 安全に安心して働ける職場風土 イノベーション&コミュニケーション | <ul style="list-style-type: none"> 社会から信頼される企業 平等で公正公平な社会 |

目指す社会

脱炭素社会 人と自然の共生社会 資源循環型社会 健康・長寿先進社会 ダイバーシティ社会



トップメッセージ

ESG・目標

E 環境

S 社会

G ガバナンス