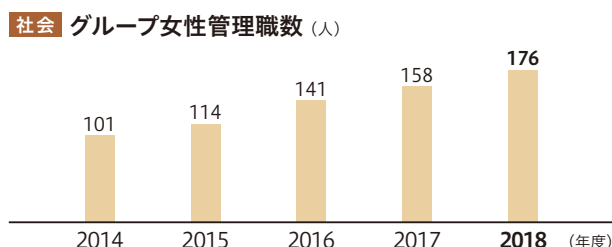
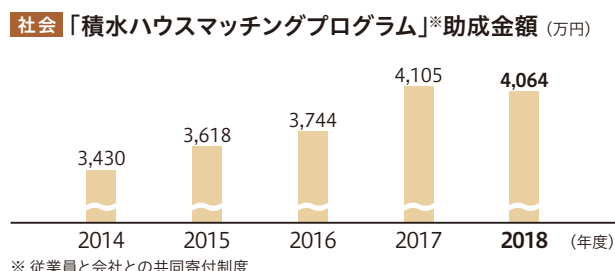
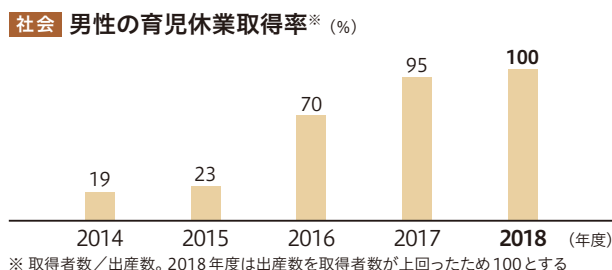
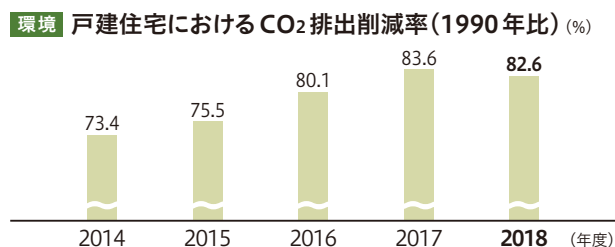


# 社会が求める価値を創出し、財務

私たちは、2005年に策定した「環境」「経済」「社会」「住まい手」という「4つの価値」を追求する事業活動を展開し、時代ごとの課題や人々のニーズに応える商品やサービスを生み出しながら、成長を続けてきました。その成長の軌跡を近年の主要な財務・非財務データで以下に示します。環境、社会への価値創出の取り組みが、財務指標の向上につながっていることが分かります。今後も、こうした持続的成長を実現するバランスの取れた経営に努め、社会が求める価値を創出していきます。

	2010年度	2011年度	2012年度	
経営成績	売上高	1,488,369	1,530,577	1,613,816
	営業利益	56,354	70,897	86,196
	経常利益	56,271	70,075	91,767
	親会社株主に帰属する当期純利益	30,421	28,962	46,458
	1株当たり当期純利益 (EPS)	45円02銭	42円90銭	69円17銭
	自己資本当期純利益率 (ROE)	4.2%	3.9%	6.0%
	売上高営業利益率	3.8%	4.6%	5.3%
財政状態	総資産	1,341,308	1,445,828	1,539,272
	純資産	738,029	750,374	814,063
	自己資本比率	54.9%	51.4%	52.4%
配当状況	年間配当金	21円00銭	20円00銭	28円00銭
	配当金総額	14,193	13,477	18,811
	配当性向	46.6%	46.6%	40.5%
共有価値	時価総額 (年度末時点)	540,831	484,650	680,946
	戸建住宅1棟当たり単価 (万円)	3,172	3,311	3,344
	賃貸住宅1棟当たり単価 (万円)	5,138	5,263	5,519

## 非財務データ



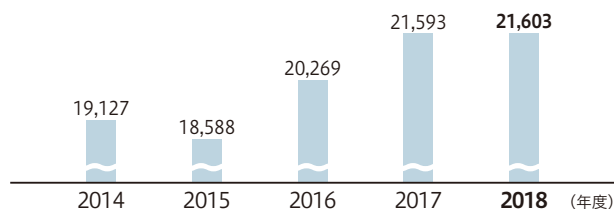
# 指標の向上を実現

(百万円)

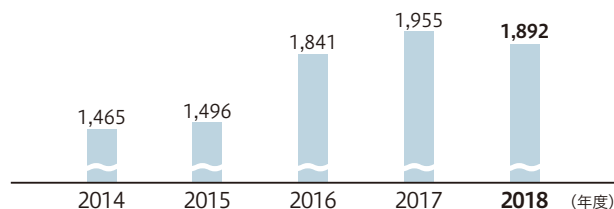
2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
1,805,102	1,912,721	1,858,879	2,026,931	2,159,363	2,160,316
131,930	146,595	149,645	184,164	195,540	189,223
137,794	156,426	160,589	190,989	203,678	195,190
79,801	90,224	84,302	121,853	133,224	128,582
118円63銭	130円91銭	120円16銭	175円48銭	193円06銭	186円53銭
9.2%	9.0%	7.9%	11.3%	11.6%	10.8%
7.3%	7.7%	8.1%	9.1%	9.1%	8.8%
1,769,005	1,929,409	2,029,794	2,184,895	2,419,012	2,413,053
941,415	1,079,064	1,068,428	1,118,264	1,208,121	1,196,923
52.6%	55.4%	52.1%	50.5%	49.4%	49.0%
43円00銭	50円00銭	54円00銭	64円00銭	77円00銭	79円00銭
29,200	34,799	37,832	44,243	53,151	54,454
36.2%	38.2%	44.9%	36.5%	39.9%	42.4%
985,007	1,059,072	1,329,946	1,297,656	1,379,985	1,123,050
3,450	3,565	3,700	3,729	3,807	3,875
6,128	6,854	7,677	8,361	9,395	10,019

## 財務データ

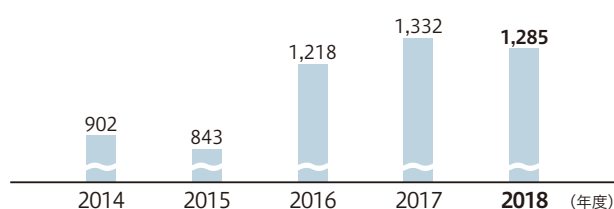
売上高 (億円)



営業利益 (億円)



親会社株主に帰属する当期純利益 (億円)



配当金の推移 (1株当たり/円)

