

グループ連携という強みを生かし、

住宅は、一般的な消費財と異なり、求められる価値の内容と質が固定的ではありません。住まいを取り巻く環境の変化、住まい手のニーズや心身の変化、建物の経年変化等に応じて、その時々でお客様に「いつもいまが快適」と感じていただくためには、持続可能な経営によって企業自体が存続し続けることが必要です。そのためには、サービスを提供し続ける仕組みをビジネスに組み込むことが大切です。積水ハウスグループ各社は、機能を効率的に分担し、機動的に活動しながら、グループ連携のメリットを生かし、グループ全体の付加価値の向上につなげることで、お客様への価値の最大化を目指します。

技術力 — 住まいの先進技術

住まいの先進技術で豊かな暮らしを実現

住宅の普遍的価値である「豊かで心地よい暮らし」を実現するためには、住まいの基本性能と新しい住まいの価値提案に関する先進技術が必要です。この考えを「SLOW & SMART」という言葉で表現し、ブランドビジョンとして掲げています。これらの技術を支えているのが、半世紀以上にわたって積み上げてきたハード・ソフト両面の研究成果のみならず、累積建築戸数238万戸のお客様の声、オープンイノベーション拠点「住ムフムラボ」等での多くの出会いから得られたビッグデータと社内のプロフェッショナル人材です。2843人の一級建築士をはじめとするエキスパートが住まいづくりをお手伝いします。また、積水ハウスの研究開発で培った住まいの技術をグループ各社へ展開しています。

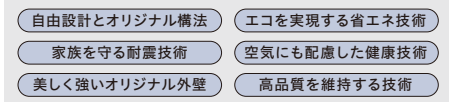
SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

【新しい住まいの価値提案】に関する先進技術



【住まいの基本性能】に関する先進技術

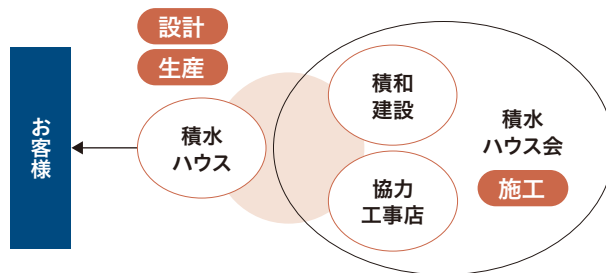


施工力 — 独自の責任施工体制

完全子会社の積和建設と、協力工事店が責任施工

「お客様一人ひとりに合わせ、邸別に設計・生産・施工する住宅」という特性を担保するためには、現場での施工品質管理が、極めて重要なプロセスとなります。

確かな施工品質を確保するために「責任施工」体制を構築しています。完全子会社の積和建設18社と、協力工事店からなる「積水ハウス会」が研修等による技能レベル向上を進めています。積水ハウスグループは独自のITシステムにより、工程計画、検査情報や工事進捗状況を可視化して積水ハウス会と常に共有し、品質管理を徹底しています。



お客様への価値を最大化

顧客基盤 — お引き渡し後も末永いお付き合い

従業員1450人がアフターサービスを担当

住宅会社の中には、引き渡し後のアフターサービスを専ら外部業者に委託する企業も少なくありません。しかし、当社では、いつまでも安全・安心・快適に暮らしていただくための適切なアフターサービスも住宅本来の価値と位置付け、全国にカスタマーズセンターを設置しています。また、お客様の住まいに関する情報は、全社システムで一元管理しています。

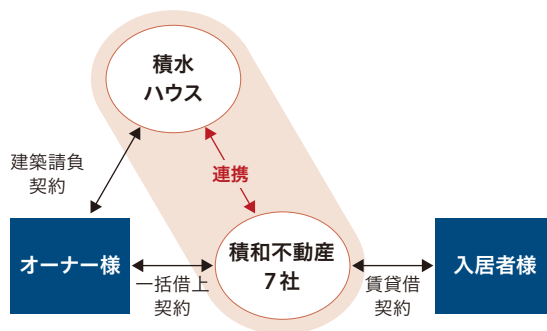
入居後のお客様の意見は、アンケート等を通じて全社にフィードバックし、製品開発やサービス改善の貴重な情報として活用しています。



賃貸住宅の運営・管理をグループ一体でサポート

積水ハウスの賃貸住宅「シャームゾン」は、多様なニーズに自由度の高い設計で対応できるのが特徴です。高い入居率と長期安定経営のためには、完成後の運営・管理が重要になります。

全国に展開する完全子会社の積和不動産7社が、オーナー様の委託を受け、一括借上げから入居者募集、維持管理まで賃貸経営のすべてをサポート。長期にわたって資産価値の維持をお手伝いします。



リフォームから建て替え・住み替えまでグループですべて対応

積水ハウスの戸建住宅は積水ハウスリフォーム3社が、賃貸住宅「シャームゾン」は積和不動産7社が、さらに一般の戸建住宅やマンションなどは積和建设18社が中心となり、小規模なリフォームから大規模なリノベーションまで幅広く対応しています。

業界最多の建築実績により、多様な設備メーカーから多数の建築資材を購入することで最適価格での調達を実現し、リフォームでもそのメリットを生かしています。

また、建て替え・住み替えの際は、グループが連携してお客様のニーズにお応えします。

