

ステークホルダーエンゲージメント

積水ハウスグループの主要なステークホルダーは「お客様」「消費者」「取引先」「従業員」「株主・投資家」「地域・社会」といった方々です。これらすべてのステークホルダーとの対話を重視し、課題や期待に応じていきます。そのために、さまざまな手段を講じて、日常のコミュニケーションの活性化に取り組んでいます。

■ 主なステークホルダーとエンゲージメントの概要

主なステークホルダーと果たすべき責任	エンゲージメント例	提起されたテーマ例	左記への対応	関連ページ
お客様に対して 大切な資産が長く愛着を持って生かされるように、お客様第一の姿勢でコミュニケーションを大切にします。誠実さと奉仕の心をもって接し、お客様満足度を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> ● お客様アンケートの実施 ● 情報誌「きずな」(年2回)、「Maisowner」(年2回)、「gm」(年3回)発行 ● 「Netオーナーズクラブ きずな」運営 	<ul style="list-style-type: none"> ● 手入れしやすい、使いやすい外構提案・工事 ● アフターサポートの充実 ● 住宅の長寿命化、「住まい手」価値の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ● まちなみ評価制度の創設・運用 ● エクステリア事業成長に向けた全社横断連携の強化 ● CSV戦略④「アフターサポートの充実による住宅の長寿命化」 	P.37~42 他 WEB
消費者の皆様に対して 人間性豊かな社会と暮らしの創造に向けて、良き信頼関係を築けるよう、積極的な情報開示を感性豊かに行います。	<ul style="list-style-type: none"> ● 総合住宅研究所「納得工房」 ● 住ムフムラボ ● 住まいの夢工場 ● 積水ハウス エコ・ファーストパーク ● すまい塾 ● 生活リテラシーブックなどを活用したダイアログの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 住まいづくりのプロセス、ものづくりの現場の公開 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「住ムフムラボ」での研究メンバー募集、ワークショップ開催 ● 研究施設の一部を公開 ● 「積水ハウス エコ・ファーストパーク」でワークショップや親子向けイベントなどを開催 	P.64 他 WEB
取引先の皆様に対して お客様満足の実現を通じて共に発展していくために、公正で対等な取引に努め、温かい共存関係を育てます。	<ul style="list-style-type: none"> ● 積水ハウス会、セキスイハウス協会の組織化 ● 「方針説明会」の開催(年1回) ● 「取引先評価」の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 施工現場環境の改善(省力化、職方高齢化への対応) ● 納期確定精度の向上(資材・部材納入にあたって) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生産部門と連携し、部材表示の改善とともに、部材複合化・プレカット・プレセットを推進 ● 工程表をWEBでメーカーと共有し、入力を徹底 ● CSV戦略③「技術開発・生産・施工品質の維持・向上」 	P.33~36 P.56~57 他 WEB
従業員に対して 従業員がその能力を生かし、価値ある仕事を通じて創造的成長を遂げられるよう、多様な一人ひとりの個性を尊重し、公正かつチャレンジ精神のあふれる職場環境・制度を整備し、ESの向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ● 「人材サステナビリティ」に基づくマネジメント ● 社内公募制度 ● 社内資格制度 ● ヒューマンリレーション研修(年1回) ● ガバナンス意識調査(年1回) ● 労働安全衛生マネジメントシステム ● メンタルヘルスマネジメント ● 積水ハウスグループ誌「積水ハウス ひと」発行(年6回) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 女性活躍の推進 ● ワーク・ライフ・バランスの推進 ● 障がい者雇用の促進 	<ul style="list-style-type: none"> ● CSV戦略⑤「ダイバーシティの推進と人材育成」 	P.43~48 P.57 他 WEB
株主・投資家の皆様に対して 健全な成長による企業価値の向上と株主・投資家の皆様への利益還元のために、社会的価値の高い企業であり続けることを目指し、公正で透明性の高い企業経営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ● 株主総会 ● 「ビジネスレポート」(年2回)、「Annual Report」(年1回)発行 ● 「IRニュースメール」配信 ● 株主優待贈呈制度 ● 見学会、説明会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営戦略、経営計画に関する分かりやすい開示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 「株主・投資家の皆様とのコミュニケーション」のページを参照 	P.21 他 WEB
地域・社会に対して 地球環境を守りつつ、すべての人が人間らしい豊かな暮らしを実現できるよう、地域の文化と豊かさをはぐくみ、住まいと暮らし、そして住文化に密着する住宅企業らしさを生かし、社会還元、協力と参画に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ● NPO法人キッズデザイン協議会への協力 ● NPO法人西山卯三記念すまい・まちづくり文庫への協力 ● 障がい者の自立支援 ● 「積水ハウスマッチングプログラム」 ● 公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」 	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全・安心な暮らし ● 防犯、防災につながるまちづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ● コミュニティ形成支援(ひとえん) ● 防災未来工場化計画 ● 新入社員による被災地復興支援活動 	P.65~68 他 WEB
共通項目	コンプライアンスの徹底、環境配慮の徹底、説明責任の遂行			P.59~62 他 WEB