

ステークホルダーとともに創る未来

積水ハウスグループは住まいづくり・まちづくりを通じて社会に貢献する企業として、お客様はもとより、すべてのステークホルダーに対して誠実に接し、期待に応えるとともに、共有できる価値を創造することにより、持続可能な社会の構築に寄与したいと考えています。

今回、実践報告1～8は「ステークホルダーとともに創る未来」という視点でレポートしています。

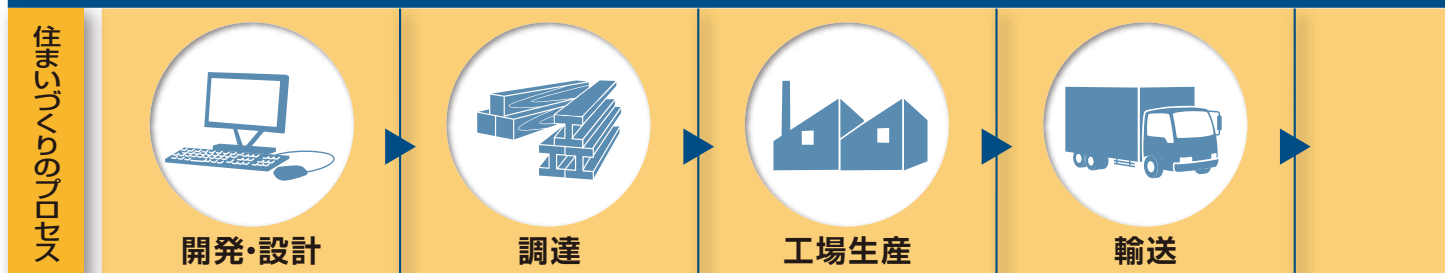
典型的なB to C企業である当社は、重要なステークホルダーであるお客様のご要望に耳を傾け、「SLOW & SMART」のブランドビジョンに基づき、快適性、経済性を両立させ、環境にも配慮したオンリーワンの住まいを提供することを第一の使命ととらえています。また、お建ていただいたお客様と末永くお付き合いさせていただくことも重視し、カスタマーズセンターに全従業員の約1割にあたる人員を配置しています。

住宅産業はすそ野が広く、さまざまな取引先の皆様との関係構築もCSRマネジメント上大切です。対話の機会を多く設けることにより、バリューチェーンにおいて発生する可能性のあるマイナス影響を事前に把握し、回避もしくは最小化するよう努めています。特に施工を担当いただく協力

工事店の方々とは「運命協同体」の関係を保持することにより、共に持続可能な成長を図っています。



積水ハウスグループのバリューチェーン



CSR活動と主なステークホルダー

- 「グリーンファーストゼロ」の開発・普及 (お客様)
- 制震構造「シーカス」の開発・普及 (お客様)
- 空気環境配慮仕様「エアキス」の開発・普及 (お客様)
- スマートユニバーサルデザインの推進 (お客様)

- 「木材調達ガイドライン」によるフェアウッド調達 (取引先の皆様)
- 取引先への方針伝達活動、取引先評価等によるサプライチェーン・マネジメント (取引先の皆様)



- 生産時のゼロエミッション (取引先の皆様、地域・社会)
- 東北工場へのライン増設等による地産地消の推進、雇用創出 (地域・社会)
- モーダルシフト (地域・社会)
- 拠点整備による物流改革 (地域・社会)



主なステークホルダーと積水ハウスグループの果たすべき責任

主なステークホルダー	果たすべき責任	エンゲージメントの一例	関連ページ
お客様に対して	大切な資産が長く愛着を持って生かされるように、お客様第一の姿勢でコミュニケーションを大切にします。誠実さと奉仕の心をもって接し、お客様満足度を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●お客様アンケートの実施 ●情報誌「きずな」「Maisowner」「gm」発行 ●「Netオーナーズクラブ きずな」運営 	P.05～08 P.29～32 P.63～64 ほか
消費者の皆様に対して	人間性豊かな社会と暮らしの創造に向けて、良き信頼関係を築けるよう、積極的な情報開示を感性豊かに行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●総合住宅研究所 ●住ムフムラボ ●住まいの夢工場 ●ゼロエミッションセンター ●サステナブル デザイン ラボラトリー ●観環居 ●すまい塾 ●生活リテラシーブック などを活用したダイアログの実施 	P.05～08
取引先の皆様に対して	お客様満足の実現を通じて共に発展していくために、公正で対等な取引に努め、温かい共存関係を育てます。	<ul style="list-style-type: none"> ●積水ハウス会、セキスイハウス協力会の組織化 ●「方針説明会」の開催 ●「取引先評価」の実施 	P.21～28 P.37
従業員に対して	従業員がその能力を生かし、価値ある仕事を通じて創造的成長を遂げられるよう、多様な一人ひとりの個性を尊重し、公正かつチャレンジ精神のあふれる職場環境・制度を整備し、ESの向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> ●「人材サステナビリティ」に基づくマネジメント ●社内公募制度 ●社内資格制度 ●ヒューマンリレーション研修 ●ガバナンス意識調査 ●労働安全衛生マネジメントシステム ●メンタルヘルスマネジメント ●積水ハウスグループ誌「積水ハウス」発行 	P.33～34 P.73～76
株主・投資家の皆様に対して	健全な成長による企業価値の向上と株主・投資家の皆様への利益還元のために、社会的価値の高い企業であり続けることを目指し、公正で透明性の高い企業経営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> ●株主総会 ●「Business Report」「Annual Report」発行 ●IRニュースメール」配信 ●株主優待制度 	P.75～76
地域・社会に対して	地球環境を守りつつ、すべての人が人間らしい豊かな暮らしを実現できるよう、地域の文化と豊かさをはぐくみ、住まいと暮らし、そして住文化に密着する住宅企業らしさを生かし、社会還元、協力と参画に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> ●NPO法人西山卯三記念すまいまちづくり文庫への協力 ●障がい者の自立支援 ●NPO法人キッズデザイン協議会への協力 ●積水ハウスマッチングプログラム ●公益信託「神戸まちづくり六甲アイランド基金」 	P.57～60 P.71～72
共通項目	共有価値の創造、コンプライアンスの徹底、環境配慮の徹底、説明責任の遂行		P.35～38



- 「5本の樹」計画による生態系に配慮した庭づくり (お客様、取引先の皆様、地域・社会)
- 新築施工時のゼロエミッション (取引先の皆様、地域・社会)
- 協力工事店との協働による品質向上、経営支援、職方の福利厚生 (取引先の皆様)



- 全従業員の約1割の人員をカスタマーズセンターに配置 (お客様)
- アフターメンテナンス時、リフォーム時のゼロエミッション (取引先の皆様、地域・社会)
- 「ひとえん」によるコミュニティ形成支援 (お客様、地域・社会)
- 対話型HEMSによるサービス (お客様)
- 積水ハウスリフォームによる「長期優良住宅サポート」 (お客様)
- 「スムストック」「エパーループ」による住み替え支援 (お客様、消費者の皆様)

- 再資源化の推進 (取引先の皆様、地域・社会)

- リサイクル支援制度 (お客様)

