



SEKISUI HOUSE



BUSINESS REPORT

第 63 期 中間報告書 2013.2.1 >>> 2013.7.31

積水ハウス株式会社

証券コード：1928



環境省認定

エコ・ファースト企業

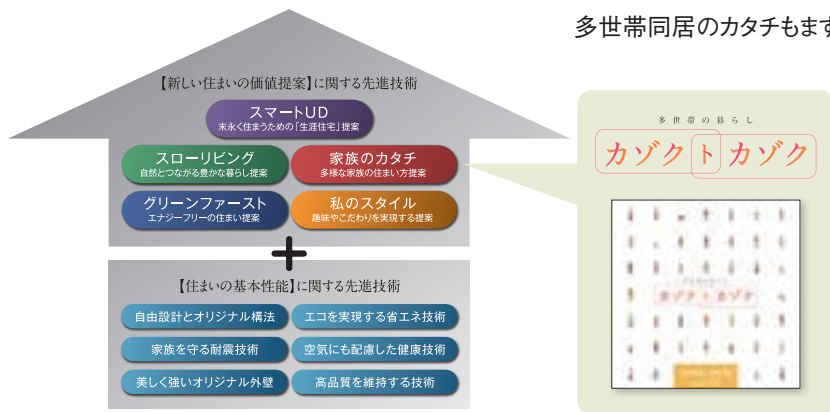
業界初の(エコ・ファースト企業)として環境大臣より認定を受けました。

さまざまな「家族のカタチ」に合わせたライフスタイル提案

SLOW & SMART

ゆっくり生きてゆく、住まいの先進技術。

近年、我が国では、少子高齢化や晩婚化が進み、共働き世帯や単身者などが増加するなど、家族形態が大きく変化しています。その一方で家族の絆が見直され、親・子世帯の同居だけでなく、兄弟姉妹、その他の親族との同居など、多世帯同居のカタチもますます多様化しています。



こうした傾向を踏まえ、積水ハウスのブランドビジョン「SLOW & SMART」では、価値提案の1つに「家族のカタチ」を掲げています。

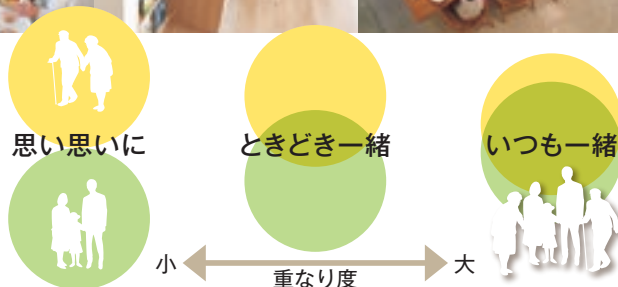
お客様一人ひとりにとって最適な暮らしを実現するために、積水ハウスは、新たな多世帯の住まい方の提案手法「カゾク・カゾク」を開発。iPadアプリなどを駆使して「暮らしのシーン」と「家族の距離感」から導き出す新たなライフスタイル提案を実践しています。

ポイントは「暮らしのシーン」と「家族の距離感」

食事の時間は一緒か、別々か？ みんなで共有したいものは何か？ 多世帯住宅では、プライベートと団らんの区分を明確にイメージすることが大切です。



家族の重なり度合いはさまざま。プライバシーも大事にしながら、家族のつながりやコミュニケーションを重視する「重なり」も考えた生活スタイルが求められます。積水ハウスでは、これまで建築していただいたさまざまな家族構成のオーナー様の事例から、自分に合った暮らし方をイメージしていただいています。



オリジナルiPadアプリや事例集を活用して お客様がイメージした 理想の多世帯住宅をカタチにしていきます

理想の住まいをカタチにするコミュニケーションツールとしてiPadをフル活用。積水ハウスのオリジナルiPadアプリを使ってゲーム感覚で楽しみながら対話ができるため、「暮らしのシーン」と「家族の距離感」についてお客様のより具体的なニーズを引き出すことができます。住まいづくりのスタートの段階で家族のニーズを引き出すことで、満足度の高いプランの提案が可能です。



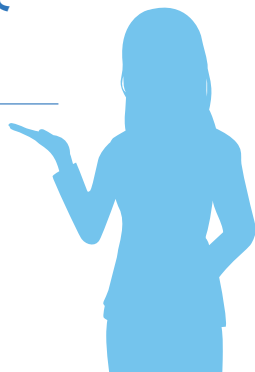
オリジナルiPadアプリ
「iPlanning Note」



25の家族構成・重なり度を掲載した
「アイデアプラン集」



家族の重なりイメージがつかめたら、「重なり度」に応じたプラン集と豊富な建築実績より蓄積された多世帯同居の設計アイデア集をヒントに、お客様の同居のイメージを広げ、さらに具体的な提案をしながらプランニングを進めます。積水ハウスは、生活ソフト提案も含めた先進の技術で家族のカタチや時代の変化にも柔軟に対応し、多世帯の住まいづくりを実践しています。

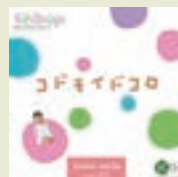


「家族のカタチ」 バリエーション

子どもの生きる力を育む住まい

コドモイドコロ

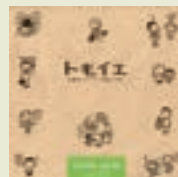
発達に合わせた子どもたちのための居どころをつくり、安心して暮らしながら生きていくための力を自然に育む住まいをご提案。



共働きファミリーが暮らす家

トモイエ

家で過ごす時間は、夫婦で家事・育児を分担し、外出時は家の機能も上手に活用。共働きファミリーのための暮らしをご提案。



ふたりで暮らす、大人HOUSE

ふたりで暮らす、大人HOUSE

a w a i
あわい

2人で暮らす日常の心地よさ、独りで過ごす悦しみ、縁ある人と集い満たされるひととき。そんな日々の贅を積み重ねてゆく住まいをご提案。

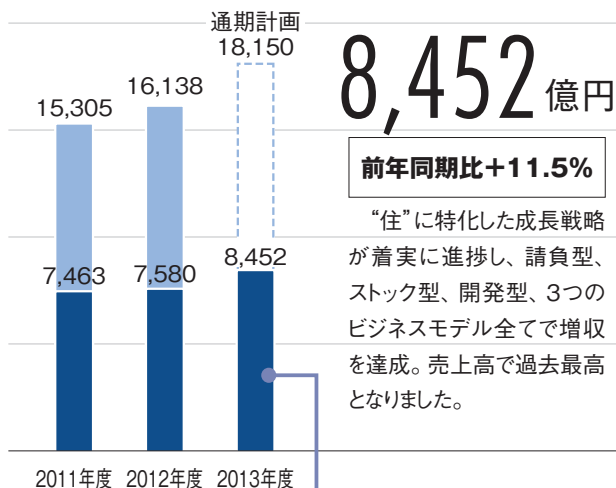


連結決算ハイライト

売上高

(億円)

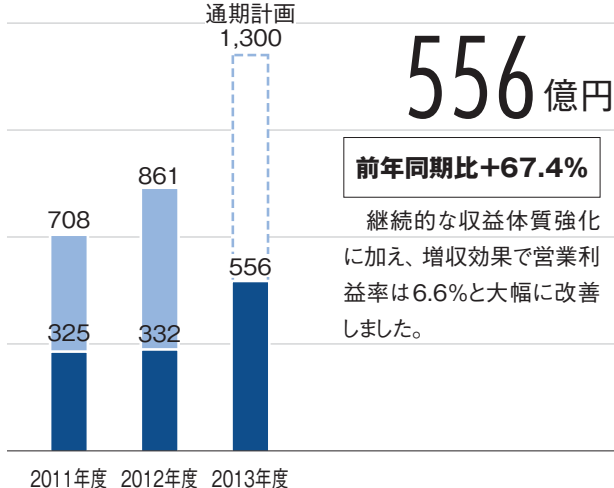
■第2四半期 ■通期



営業利益

(億円)

■第2四半期 ■通期



セグメント別売上高

その他

345億円(前年同期比 +24.2%)

エクステリア事業の売上が増加しました。

国際事業

196億円(前年同期比 +3.5%)

北米での分譲地の販売が好調に推移したことや、オーストラリアのシドニーでのマンションの引き渡し開始などにより増収となりました。

都市再開発事業 141億円(前年同期比 △25.3%)

リート等への物件売却があった前年同期と比べ減収となりました。

マンション事業 303億円(前年同期比 +49.6%)

ブランド価値を高める販売施策の継続により、新規供給物件の販売が順調に推移し、増収となりました。

分譲住宅事業 698億円(前年同期比 +19.4%)

全国でのスマートタウンの展開に加え、収益性を重視した土地仕入れの増強などにより増収となりました。

戸建住宅事業

2,486億円(前年同期比 +11.4%)

新たに投入した3・4階建て住宅や「グリーンファースト」等の高付加価値商品の提案が奏功し増収となりました。

賃貸住宅事業

1,622億円(前年同期比 +16.3%)

良質な賃貸住宅ニーズが高まる中、独自の販売促進イベント等を通じてオーナー様の土地活用の可能性を最大化することで、増収となりました。

リフォーム事業

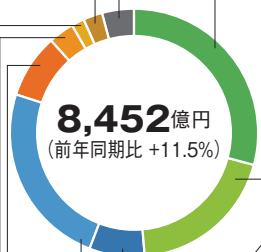
617億円(前年同期比 +12.8%)

省エネ改修や性能向上に関する提案型リフォームが順調に推移し、増収となりました。

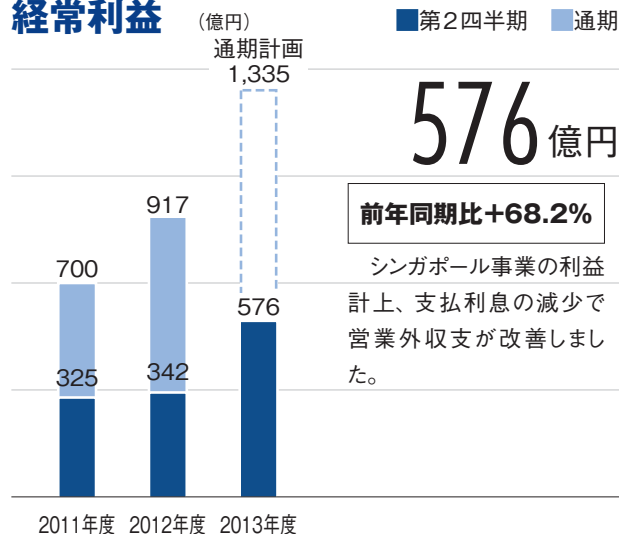
不動産フィー事業

2,041億円(前年同期比 +4.1%)

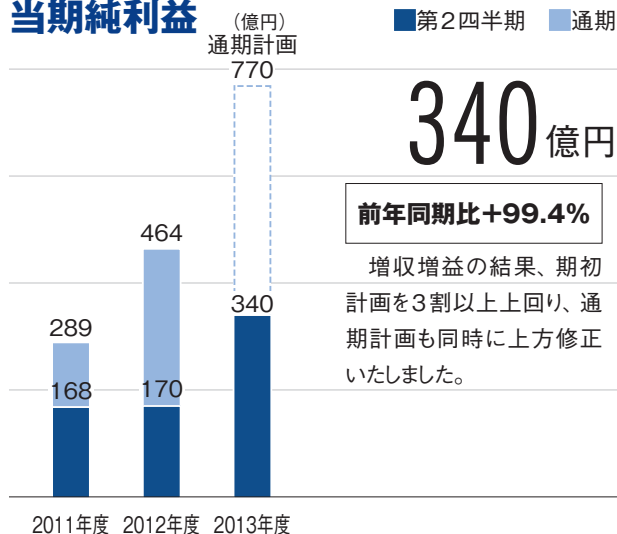
入居率のさらなる改善に、好調な賃貸住宅の供給が加わり増収となりました。



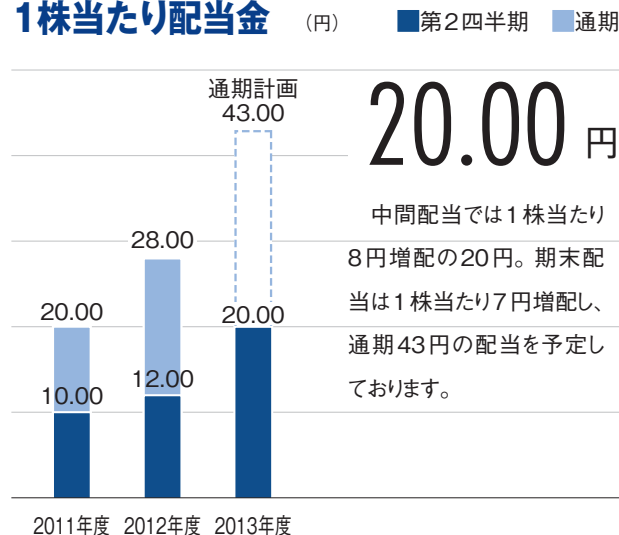
経常利益



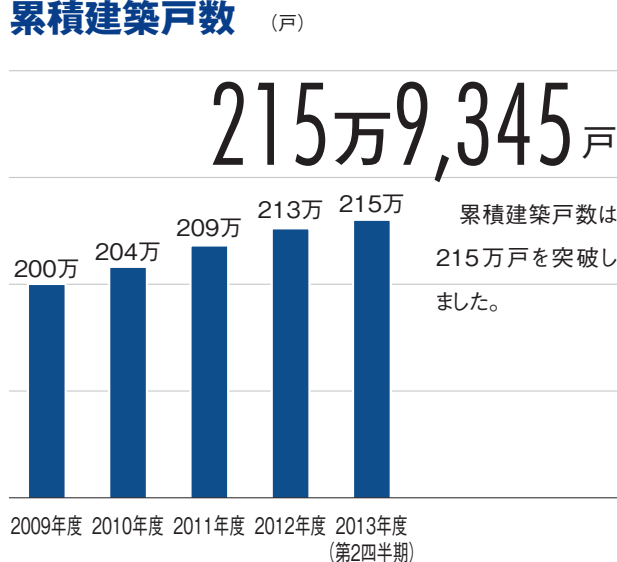
当期純利益



1株当たり配当金



累積建築戸数



当初計画を上回る業績を達成。 新たな市場開拓も、順調に進展しています。



代表取締役社長兼COO
阿部 俊則

代表取締役会長兼CEO
和田 勇

「SLOW & SMART」。 そして、新たな市場開拓、発掘の成果。

昨年11月に策定した「2012年度中期経営計画」が順調にスタートし、当初計画を上回る業績で推移しておりますことを、まず皆様にご報告させていただきます。

その牽引力、成長の柱の1つが、ブランドビジョン「SLOW & SMART」の考え方を実践し、環境配慮型住宅「グリーンファースト」をより進化させた「グリーンファースト ゼロ」です。これまで以上に快適な生活をしながら、省エネと創エネで生活時のエネルギー収支「ゼロ」を目指す、時代を先取りする家であり、戸建住宅に占める「グリーンファースト ゼロ」の受注比率は、5割を超えようとす

る勢いです。「いつもいまが快適」な暮らしを先進の技術で実現する積水ハウスの競争力は、これまで以上に強固で揺るぎのないものになっているといえます。

もう1つの牽引力が戸建住宅の3階建、4階建。相続税の課税強化への対策としても狭小地、都市部では、2世帯、3世帯といった多世帯型への建替需要が増えています。また、賃貸住宅「シャーマゾン」においても同様に3階建、4階建が伸びており、賃貸住宅1棟当たりの戸数が伸びるという点でも極めて重要な意味があります。蓄積されるストックは、将来的な不動産フィア事業の成長基盤になるからです。

事業ドメインを“住”に特化した成長戦略の歯車が、上

手く噛み合い、その成果が数字になって表れています。そして、重要なことは、それが、これまでの商品展開の延長線での拡大ではなく、「グリーンファースト ゼロ」という積水ハウスならではの先進のコンセプトへの支持獲得、成長領域である3階建、4階建の拡販など、新たな市場を開拓、発掘しているということです。

好調な受注状況を受け、通期計画も売上・利益ともに上方修正いたしました。今後、住宅建設による経済波及効果も活用し日本全体の成長を目指す政府方針を追い風として取り込みながら、地に足の着いた利益成長を、自信を持って加速させます。

新たな住文化の創造で、確かな成長を。

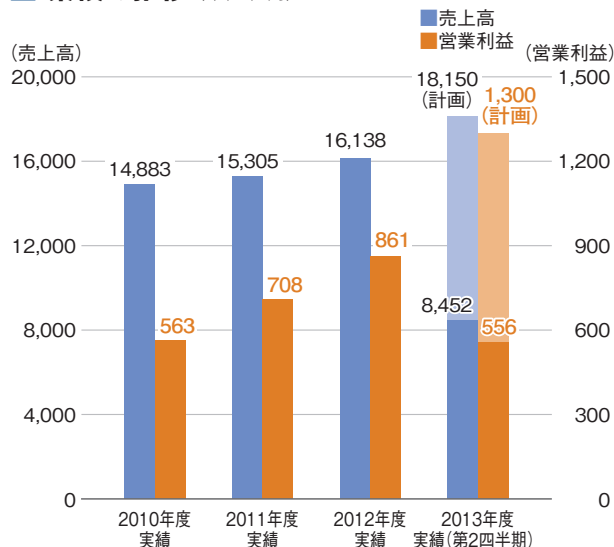
住宅会社のあり方も変わってきました。積水ハウスは、戸建住宅、賃貸住宅事業の「請負型ビジネス」と215万戸を超える累積建築戸数を活かした「ストック型ビジネス」の相乗効果、不動産フィー事業、リフォーム事業においても、グループ会社連携による総合力で、収益構造の改革を進めています。「開発型ビジネス」も回転率、利益率を重視した投資を継続することで全体の業績を底上げする方向に向かっています。

そして、新たな住文化の創造、ライフスタイルの提案も、住宅需要を創出します。今年4月、うめきた「グランフロント大阪」ナレッジキャピタルに誕生した業界初のオープンインベーション拠点「SUMUFUMULAB（住ムフムラボ）」の

来場者は、おかげさまで既に11万人を超えました。「SUMUFUMULAB」のテーマは「生きるコトを、住むコトに。」です。生活者（お客様）をはじめ、関連業種の企業や研究者など幅広い分野の方々と積水ハウスが互いの知恵や知識、経験を掛け算で“共創”し、新たな発見、価値の提案を行っていきます。

スマートハウスもその一つですが、住宅は、時代が求める理想の暮らしや街づくりを取り巻く技術、環境の中心に位置しています。家族の人生や絆を語る場、街と地域の物語を紡ぐという役割も注目されています。私たちは今、住宅会社の未来への責任とともに、無限の可能性を感じています。

■ 業績の推移 (単位:億円)



積水ハウスはこれまで、災害に負けない強い住宅づくりや、先進的な環境技術で日本の住宅業界をリードしてきました。そのノウハウ、技術力は、海外でも高い評価を受けています。2010年にスタートした国際事業では、住宅市場が回復基調にあるアメリカで、きわめて好調に推移しており、シンガポール、オーストラリアでも利益を生む環境が整ってきました。今秋には中国でも販売が始まります。今後も、総合的な視点から、バランスのいい国際事業を展開していきたいと考えています。

「質」へのこだわりが「量」を呼ぶ。 新商品、新技術も、積極的に投入。

一方で、好調な受注状況に対応する生産、施工体制の強化にも全力を注いでいます。静岡工場に続き関東工場でも溶接ロボットの導入による自動生産ラインが稼働します。木造戸建住宅「シャーウッド」のオリジナル陶版外壁「ベルバーン」もまた東北工場に製造ラインを導入し、静岡工場と2拠点で

生産能力を増強させる予定です。施工に関しましては、積和建設との連携、積水ハウスのDNAである協力工事会社とのネットワーク、連帯意識

をより密にし、徹底したコスト管理、品質の維持・向上、工期短縮にも取り組んでまいります。

また、お客様と一緒に、楽しく、わかりやすく最適な多世代の暮らし、住まい

方を導き出すツールとして、オリジナルiPadアプリを開発するなど、これまでにない提案手法の導入にも取り組んでいく計画です。

積水ハウスは、事業、商品展開においても、営業活動においても、将来への布石になる次の一手、きめ細かな施策を、次々、効率的にスピーディーに打ち出しています。その根幹をなすのがブランドビジョン「SLOW & SMART」です。この「質」へのこだわりが「量」を呼びます。業績向上は新たな投資につながります。こうした好循環の流れの中で、配当成長に結びつく、さらなる飛躍への手応えも感じています。

「質」へのこだわりは、「人間愛」を根本哲学とする積水ハウスにとって、変わることはない原点です。住宅業界のリーディングカンパニーの使命でもあります。お客様一人ひとりの暮らし、理想とする住まい、コミュニティの明日を見つめながら、世界を視野に入れて成長する積水ハウスに、どうぞご期待ください。



連結財務諸表

連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当第2四半期末 (2013年7月31日現在)	前期末 (2013年1月31日現在)
資産の部		
流動資産	971,653	955,891
固定資産	670,478	583,381
有形固定資産	461,391	386,983
無形固定資産	16,678	15,329
投資その他の資産	192,407	181,067
資産合計	1,642,131	1,539,272
負債の部		
流動負債	472,131	411,024
固定負債	302,451	314,184
負債合計	774,583	725,208
純資産の部		
株主資本	800,937	777,688
資本金	186,554	186,554
資本剰余金	237,524	237,522
利益剰余金	381,123	357,830
自己株式	△4,264	△4,219
その他の包括利益累計額	57,547	28,718
新株予約権	455	429
少数株主持分	8,607	7,228
純資産合計	867,548	814,063
負債純資産合計	1,642,131	1,539,272

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	当第2四半期(累計) (2013年2月1日から 2013年7月31日まで)	前第2四半期(累計) (2012年2月1日から 2012年7月31日まで)
売上高	845,246	758,008
売上原価	679,542	620,712
売上総利益	165,703	137,296
販売費及び一般管理費	110,003	104,021
営業利益	55,699	33,274
営業外収益	4,124	3,323
営業外費用	2,186	2,340
経常利益	57,637	34,257
特別利益	—	—
特別損失	728	2,883
税金等調整前四半期純利益	56,908	31,373
法人税等	21,889	13,572
少数株主利益	976	725
四半期純利益	34,042	17,075

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	当第2四半期(累計) (2013年2月1日から 2013年7月31日まで)	前第2四半期(累計) (2012年2月1日から 2012年7月31日まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,985	△6,773
投資活動によるキャッシュ・フロー	△35,511	△27,078
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,980	△366
現金及び現金同等物に係る換算差額	3,389	△75
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△23,155	△34,294
現金及び現金同等物の期首残高	179,242	169,524
現金及び現金同等物の四半期末残高	156,087	135,229

NEWS FLASH

ニュースフラッシュ

政府の施策を先取りした ゼロエネルギー住宅「グリーンファースト ゼロ」を発売

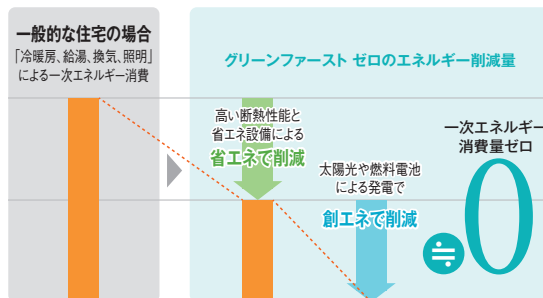


政府は日本のエネルギー事情を反映し、住宅のゼロエネルギー化を推進しており、一次エネルギー消費量が正味（ネット）ゼロの「ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス」を標準的な新築住宅とすることなどを掲げています。

積水ハウスは、この政府の施策を先取りしたゼロエネルギー住宅「グリーンファースト ゼロ」を4月8日に発売しました。これは断熱性能を30%向上*させ、先進的な省エネ設備に加え、日射・通風の配慮などパッシブ技術を取り入れることでエネルギー消費量を大幅に削減。さらに太陽電池や燃料電池の創エネによる削減分でオフセットすることで「エネルギー収支ゼロ」を実現します。

販売好調のため、新築戸建住宅における「グリーンファースト ゼロ」の割合を2013年度は当初目標の40%から50%に上方修正。2014年度は60%を目指し、普及させてまいります。

※温暖地（東京・大阪エリア）の次世代省エネ基準の一般住宅との比較



「チャイルド・ケモ・ハウス」外観



家族が患者とともに生活できる部屋

小児がん患者と家族のためのサポート施設 「チャイルド・ケモ・ハウス」が完成

日本初の小児がん専門治療施設「チャイルド・ケモ・ハウス」が2月28日、神戸市ポートアイランド、医療産業都市内に竣工しました。

公益財団法人チャイルド・ケモ・サポート基金は、小児がんと闘う子どもたちとその家族が「家」のような環境で療養に専念できる治療施設の建設の実現に取り組んできました。

積水ハウスはこの建設・企画プロジェクトの考え方に共感し、活動に参画。寄付を実施するとともに、総合企画設計と施工を担当しました。

お風呂・トイレやキッチンなどの生活環境を備えた19戸の共同住宅に、診療所とレストランが併設され、小児がん患者と家族が一緒に暮らせる専門治療施設として、今年度中に開業する予定です。

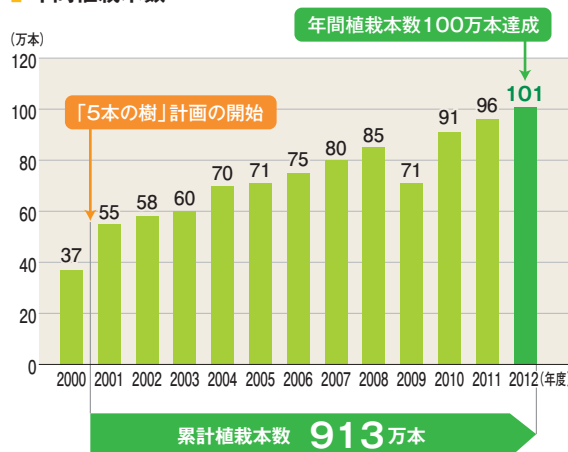
「5本の樹」計画の庭づくり・まちづくりで年間植栽本数 100 万本を達成

エクステリア事業の売上が年間500億円規模となる日本最大の造園会社でもある積水ハウスでは、2001年から自然に対する思いをお客様と共有し、この事業を支える「5本の樹」計画を柱とする庭づくり・まちづくりを進めてきました。

里山の仕組みを手本とする「5本の樹」計画は、「3本は鳥たちのために、2本は蝶たちのために」との思いを込めて各地域に適した自生種・在来種をお客様とともに庭に植栽し、積極的にまちの緑量確保していく取り組みです。

この「5本の樹」計画を開始して11年目となる2012年度は、年間植栽本数が初めて100万本に達し(実績101万本)、累計植栽本数は913万本となりました。

■ 年間植栽本数



女性活躍推進企業としての評価を受け 東証「なでしこ銘柄」に選定

積水ハウスは2月26日、東京証券取引所と経済産業省が女性活躍推進をテーマに抽出した「なでしこ銘柄」に選定されました。

女性が働き続けるための環境整備や、女性人材の活用を積極的に進めている企業17社がこの「なでしこ銘柄」の対象となりました。積水ハウスは2006年より「女性の活躍推進」「多様な人材の活躍」「ワーク・ライフ・バランスの推進」を柱に働きがいのある職場づくりを推進しています。積水ハウスの選定理由では、「女性活躍推進グループ」の設置、女性営業職の積極的な採用、女性営業職員を対象にした交流会やキャリア支援・研修の実施、女性の管理職登用の拡大といった取り組みが評価されています。

今後も、仕事と育児の両立をサポートするなど、あらゆる女性社員が活躍できる機会の創出と環境整備に努めてまいります。



全国女性営業交流会の様子



夢を・・・支える、広げる、形にする。

住まいの夢工場

株主様見学会のご案内

株主の皆様には積水ハウスへのご理解を
深めていただく機会として、

関東「住まいの夢工場」見学会を開催いたします。

積水ハウスの関東工場に隣接する「住まいの夢工場」は、
住まいづくりがまるごとわかる体験型テーマパークです。

多くのご応募をお待ちしております。



優れた品質や
最新技術を
見て、触れて、体験



ふだんは見られない
建物や外壁の
構造を確認



暮らしのアイデア
満載の
モデルハウスを訪問



夢工場見学会 の概要



各
80名

開催日時
・定員

2014年1月23日(木)

(1) 午前の部 9:00~12:30(予定)

(2) 午後の部 13:30~17:00(予定)

いずれもご同伴者様を含む人数です。

見学場所

積水ハウス(株)
関東「住まいの夢工場」(茨城県古河市)

集合・
解散場所

JR東北線 古河駅

集合場所に駐車場のご用意はございません。
見学場所との往復はバスにて送迎いたします。

対象者

2013年7月31日現在、当社株式1,000株
以上をご所有の株主様(ご同伴者様1名まで可)

参加費

無料

(集合・解散場所までの往復交通費は株主様
のご負担とさせていただきます。)



●●●●●●●● 応募要項 ●●●●●●●●

応募方法

参加を希望される時間をお選びいただき、はがきに必要事項をご記入の上、ご郵送ください。
(郵送料につきましては株主様にてご負担くださいますようお願い申し上げます。)

締切

2013年10月25日(金) 当日消印有効

ご応募多数の場合は抽選とさせていただきます。
厳正な抽選のうえ、結果のご連絡及び参加いただく株主様への詳細なご案内は2013年12月初旬までにご送付いたします。

その他

- ご見学時の写真・ビデオ撮影はお断りさせていただいておりますのでご了承ください。
- ご応募により当社が取得する株主様の個人情報は本見学会を実施する上での業務以外には使用いたしません。

【はがき記入要領】

50円
切手

〒107-0052

積水ハウス株式会社
夢工場見学会係 行

東京都港区赤坂4丁目15番1号
赤坂ガーデンシテイ

- 1 ご希望の時間帯 (午前・午後)
- 2 お名前
- 3 郵便番号
- 4 ご住所
- 5 電話番号
- 6 同伴者様のお名前等
2～4の項目

〈お問い合わせ先〉

積水ハウス株式会社 夢工場見学会係
(コーポレート・コミュニケーション部 IR室)
電話 03-5575-1790

9:00～18:00 (土・日・祝祭日及び年末年始を除く)

会社情報

会社概要

社名	積水ハウス株式会社
設立年月日(実質上)	1960年8月1日
本社	〒531-0076 大阪市北区大淀中一丁目1番88号 (梅田スカイビルタワーイースト) TEL.(06)6440-3111(代)
資本金	1,865億5,419万円

役員一覧

代表取締役会長兼CEO	和田 勇	常務執行役員	藤原 元彦
代表取締役社長兼COO	阿部 俊則	執行役員	吉崎 道夫
取締役副社長兼副社長執行役員	和田 純夫	執行役員	浅野光太郎
取締役副社長兼CFO兼副社長執行役員	稲垣 士郎	執行役員	山田 寿夫
取締役	町田 勝彦	執行役員	松島 雄一
取締役	三枝 輝行	執行役員	三谷 和司
取締役兼専務執行役員	平林 文明	執行役員	中田 孝治
取締役兼専務執行役員	伊久 哲夫	執行役員	岩田 晴幸
取締役兼常務執行役員	内田 隆	執行役員	芦田 登
取締役	黒木 大二	執行役員	西田 勲平
取締役兼常務執行役員	吉田 憲五	執行役員	赤松 大介
常任監査役	岩崎 正	執行役員	黒田 章
常任監査役	久保田 芳郎	執行役員	佐藤 博之
監査役	土肥 孝治	執行役員	堀内 容介
監査役	篠原 祥哲	執行役員	石田 建一
監査役	國定 浩一	執行役員	皆川 修
常務執行役員	老川 正昭	執行役員	大谷 修
常務執行役員	勝呂 文康	執行役員	尾形 則昭
常務執行役員	中野 啓吾	執行役員	島貴 利一

主な事業所

- 東京支社 〒107-0052
東京都港区赤坂四丁目15番1号
(赤坂ガーデンシティ)
TEL.(03)5575-1700(代)
- 東北営業本部 〒980-0014
仙台市青葉区本町二丁目15番1号
(ルナル仙台)
TEL.(022)265-1705
- 東京営業本部 〒151-8070
東京都渋谷区代々木二丁目1番1号
(新宿マインズタワー)
TEL.(03)5352-3200
- 東京シャーマンズ事業本部
〒151-8070
東京都渋谷区代々木二丁目1番1号
(新宿マインズタワー)
TEL.(03)5352-3220
- 神奈川営業本部 〒220-8120
横浜市西区みなとみらい二丁目
2番1号(横浜ランドマークタワー)
TEL.(045)650-7311
- 埼玉営業本部 〒330-0854
さいたま市大宮区桜木町一丁目
7番5号(ソニックシティビル)
TEL.(048)647-3931
- 東関東営業本部 〒261-7119
千葉県美浜区中瀬二丁目6番1号
(WBGマリブイースト)
TEL.(043)350-1811
- 北関東営業本部 〒320-0811
宇都宮市大通り二丁目1番5号
(明治安田生命宇都宮大通りビル)
TEL.(028)636-6761
- 中部第一営業本部 〒450-6042
名古屋市名村区名駅一丁目1番4号
(JRセントラルタワーズ)
TEL.(052)533-1637
- 中部第二営業本部 〒422-8067
静岡県駿河区南町18番1号
(サウスポット静岡)
TEL.(054)284-1222
- 西日本シャーマンズ事業本部
〒531-0076
大阪市北区大淀中一丁目1番93号
(梅田スカイビル ガーデンシックス)
TEL.(06)6440-3456
- 関西第一営業本部 〒531-0076
大阪市北区大淀中一丁目1番93号
(梅田スカイビル ガーデンシックス)
TEL.(06)6440-3645
- 関西第二営業本部 〒531-0076
大阪市北区大淀中一丁目1番93号
(梅田スカイビル ガーデンシックス)
TEL.(06)6440-3646
- 中国営業本部 〒731-0113
広島市安佐南区西原五丁目16番6号
(ケイ・ティビル)
TEL.(082)871-7701
- 四国営業本部 〒761-8062
高松市室新町1019番地1号
TEL.(087)867-5101
- 九州営業本部 〒812-0011
福岡市博多区博多駅前三丁目25番
21号(博多駅前ビジネスセンター)
TEL.(092)472-3211
- 国際事業部 〒531-0076
大阪市北区大淀中一丁目1番88号
(梅田スカイビルタワーイースト)
TEL.(06)6440-3723
- 開発事業部 〒531-0076
大阪市北区大淀中一丁目1番88号
(梅田スカイビルタワーイースト)
TEL.(06)6440-3565
- マンション事業本部 〒160-0023
東京都新宿区西新宿一丁目20番
2号(ホウライビル)
TEL.(03)6302-3621

IRカレンダー

● 2013年12月 上旬 ● 第3四半期決算発表

● 2014年 3月 上旬 ● 決算発表

● 4月 下旬 ● 定時株主総会

● BUSINESS REPORT
(第63期報告書) 送付

株式情報

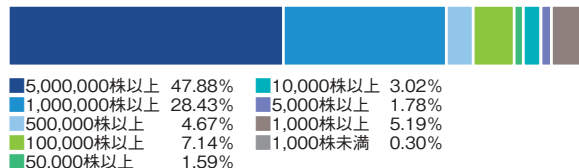
株式の状況 (2013年7月31日現在)

発行可能株式総数	1,978,281,000株
発行済株式の総数	676,885,078株
株主数	36,557名
株主1人当たり持株数	18,516株

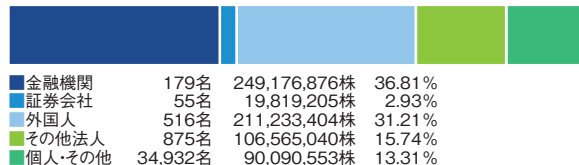
大株主(上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	所有株式数(株)	所有比率
積水化学工業株式会社	72,168,727	10.66%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	42,246,000	6.24%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	40,805,500	6.03%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	16,595,000	2.45%
積水ハウス育資会	15,318,515	2.26%
SSBTOD05OMNIBUSACCOUNT-TREATYCLIENTS	13,698,516	2.02%
株式会社三菱東京UFJ銀行	13,624,515	2.01%
ステートストリートバンクアンドトラストカンパニー-505225	12,396,575	1.83%
第一生命保険株式会社	12,158,730	1.80%
日本生命保険相互会社	8,250,332	1.22%

所有株数別株式分布状況



所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度	2月1日から翌年1月31日まで
定時株主総会	4月
基準日	期末配当金 1月31日 中間配当金 7月31日

株主名簿管理人
特別口座の口座管理機関
三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先 〒541-8502
大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社
大阪証券代行部
TEL.0120-094-777 (通話料無料)

上場証券取引所 東京証券取引所・名古屋証券取引所
市場第1部

各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問合せください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

今号の表紙について

家族みんなで、時には友人を招いて食事ができる「ビッグダイニングテーブル」や、にぎやかな料理作りが楽しめる「コミュニケーションキッチン」、スローリビングを活かした開放的なテラス…。積水ハウスはブランドビジョン「SLOW & SMART」を通じて、暮らしのシーンと家族の距離感をカタチにするとともに、快適で居心地のいい暮らしを先進技術で実現します。



見どころいっぱい!

「住ムフムラボ」

探訪レポート **かぞくのカタチゾーン**

「かぞくのカタチ」「いごこちのカタチ」「いきかたのカタチ」の3つのゾーンで構成された「住ムフムラボ」には、これからの暮らしを発見していくための様々な仕掛けを盛り込んでいます。今回は「**かぞくのカタチゾーン**」をご紹介します。



「かぞくのカタチゾーン」とは?

時間とともに変化していく家族の成長や家族関係を考えて、どんな未来を描くのか、それにはどんな住まいが必要なのかを考えるゾーンです。

「子育て」をテーマにした実大空間では、子どもと暮らす住まいづくりのヒントを体感できます。親子で落書きしながら会話ができるガラス黒板、秘密のかくれが空間など、アイデアがいっぱいです。

また、「多世帯家族の暮らし」「ひとりの暮らし」「ペットとの暮らし」など、5つのテーマによる暮らしのヒントが壁面いっぱいに展示されています。特に、クイズ形式でペットについて学べるコーナーは大人気。ご来場者の方々に「見て、触れて、感じて、考えて」いただける場となっています。



れています。特に、クイズ形式でペットについて学べるコーナーは大人気。ご来場者の方々に「見て、触れて、感じて、考えて」いただける場となっています。



GRAND FRONT OSAKA (North Building) NAREJICAPITAL 4F
SUMUFUMULAB
[LABORATORY]

グランフロント大阪(北館) ナレッジキャピタル4階
JR大阪駅直結、各線梅田駅より徒歩圏内
開館時間 ▶ 10:00~21:00
定休日 ▶ 水曜日・年末年始

入場
無料

スタッフレポート 「住むコト講座開催！」

“お弁当づくり”から学ぶ食育 食べ物の大切さ、作る楽しみ、感謝の気持ちを育む「弁当の日」

7月31日、食育をテーマとする「弁当の日」イベントを開催しました。子ども達はスタッフに包丁の握り方などを教わりながらお弁当づくり。その間保護者の方々は別会場で「弁当の日」の提唱者である竹下和男氏の講演を聴講しました。

子どもも保護者も、作る楽しみと共に思いやりや感謝の気持ちを食の大切さを通して学んだ1日となりました。



積水ハウス株式会社

本社 〒531-0076 大阪市北区大淀中一丁目1番88号 梅田スカイビル タワーイースト
TEL.(06)6440-3111(代)
<http://www.sekisuihouse.co.jp/>



この報告書は、FSC® 認証紙と、環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。