

2022年度第3四半期

(2022.2.1 – 2022.10.31)

— 決算概要 —

1. 業績概要
 2. 財政状態
 3. キャッシュ・フロー、投資の状況
 4. セグメント情報
 - 請負型ビジネス
 - ストック型ビジネス
 - 開発型ビジネス
 - 国際ビジネス
- 〈参考〉 通期見通し



積水ハウス株式会社

2022年12月8日

第5次中期経営計画の基本方針

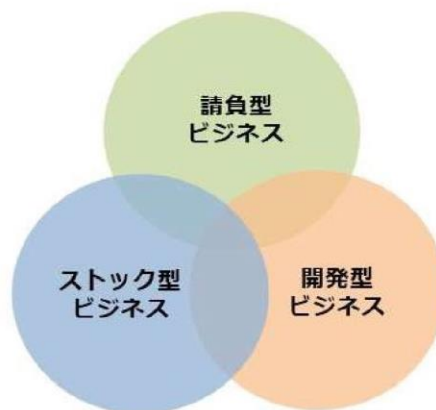
コアビジネスのさらなる深化と

新規事業への挑戦

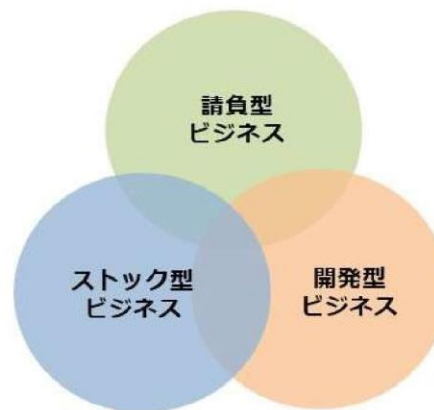
積水ハウスが目指す姿

ハード・ソフト・サービスによる、 国内外の事業拡大

—— 国内事業 ——



—— 国際事業 ——



6つの柱の有機的成長で、
積水ハウスグループの持続的な成長を実現する

1. 業績概要

- 第3四半期として、過去最高の売上高・利益、いずれも大幅に更新。
- 厳しい経済環境の中、第5次中計最終年度は計画に沿って着実に進捗。

(単位：億円)

| | 2021年度3Q 2021.2-2021.10 | 2022年度3Q 2022.2-2022.10 | 増減額 | 増減率 |
|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------|--------|
| 売上高 | 18,448 | 21,300 | 2,852 | 15.5% |
| 売上総利益 | 3,836 | 4,382 | 545 | 14.2% |
| 売上総利益率 | 20.8% | 20.6% | △0.2p | — |
| 販管費 | 2,154 | 2,357 | 202 | 9.4% |
| 営業利益 | 1,682 | 2,024 | 342 | 20.4% |
| 営業利益率 | 9.1% | 9.5% | 0.4p | — |
| 営業外収支 | 4 | 1 | △2 | △69.6% |
| 経常利益 | 1,686 | 2,026 | 339 | 20.1% |
| 特別利益 | 60 | 168 | 107 | 177.3% |
| 特別損失 | 11 | 30 | 19 | 170.2% |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 1,158 | 1,498 | 339 | 29.3% |
| EPS | 171.06円 | 224.05円 | | |

営業外収支 主な内訳
 ・為替差損益：+29億円
 (前期比+17億円)
 ・持分法投資損益：△17億円
 (前期比△9億円)
 (イギリスUrban Splash House Holdingsへの出資に係る投資評価損 他)

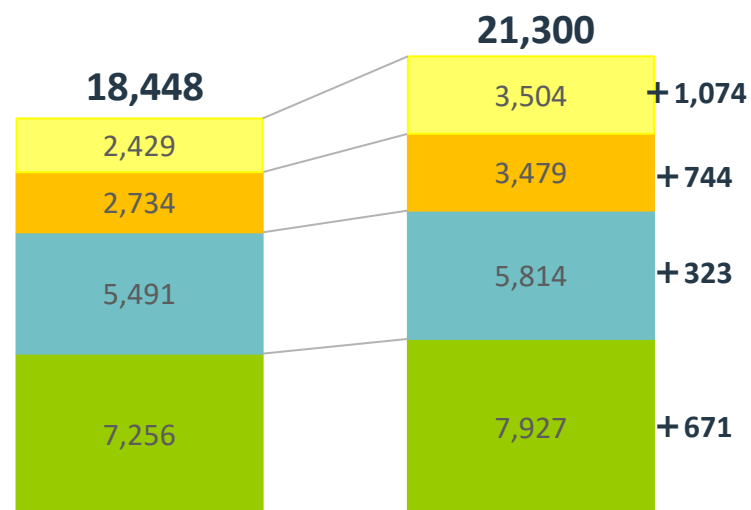
特別利益 主な内訳
 ・中国事業
 関係会社清算益：168億円

特別損失 主な内訳
 ・貸倒引当金繰入額：19億円
 (イギリスUrban Splash House Holdings清算手続きに伴う同社への貸付に係るもの)

1. 業績概要 – ビジネスモデル別

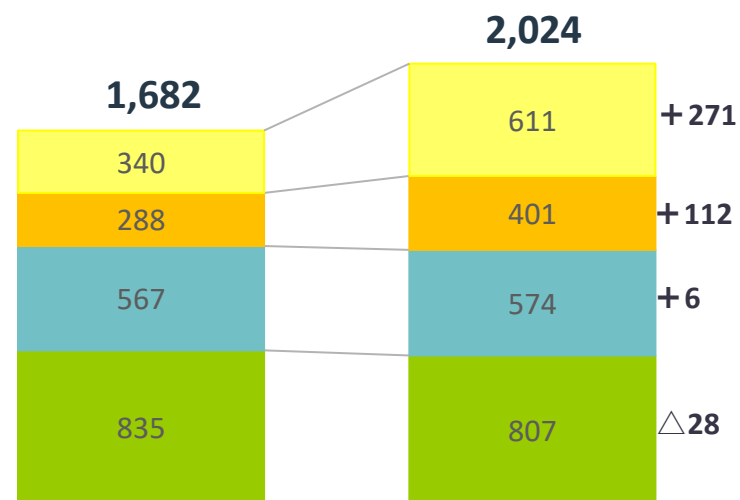
(単位：億円)

売上高



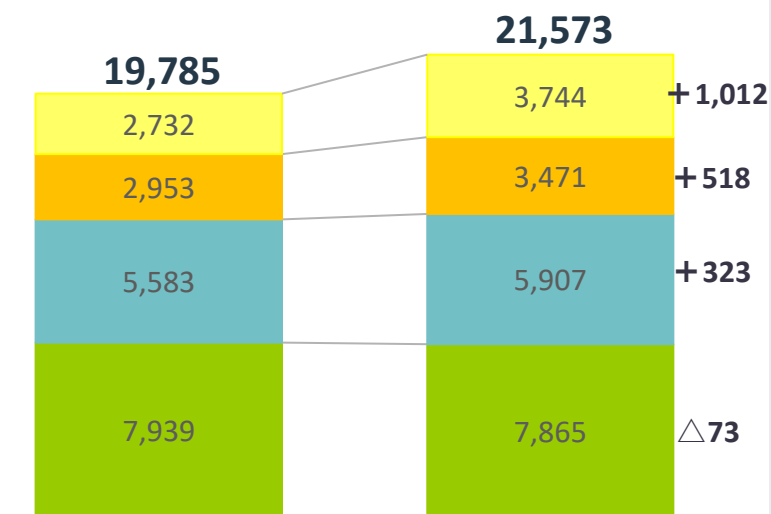
2021年度3Q 2022年度3Q
 ■ 請負型 ■ ストック型 ■ 開発型 ■ 国際

営業利益



2021年度3Q 2022年度3Q
 ■ 請負型 ■ ストック型 ■ 開発型 ■ 国際

受注高

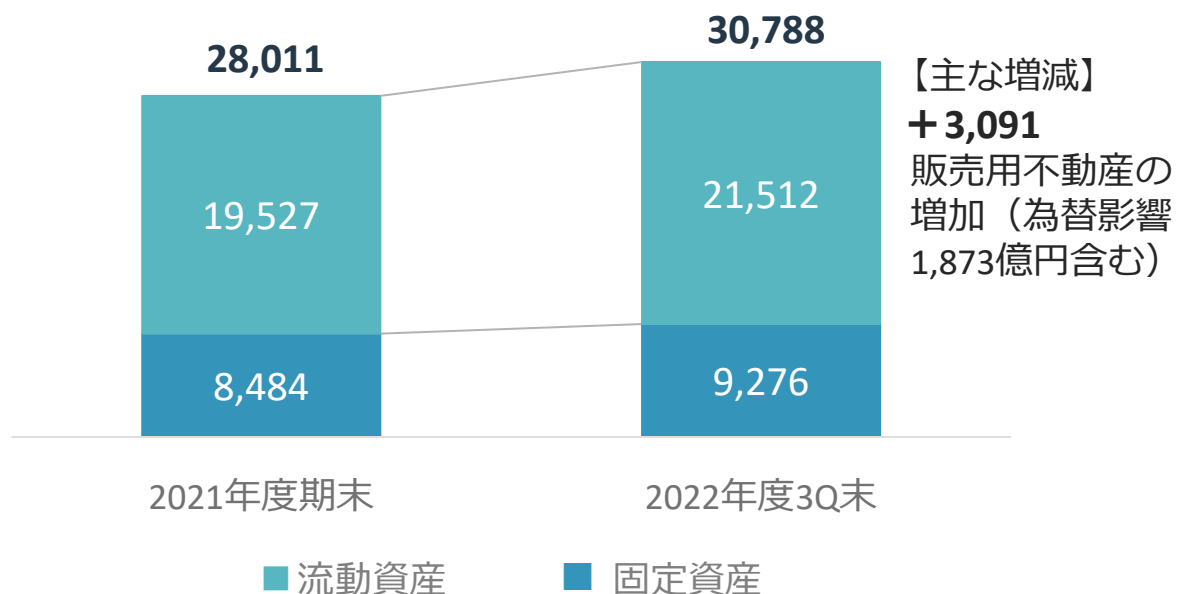


2021年度3Q 2022年度3Q
 ■ 請負型 ■ ストック型 ■ 開発型 ■ 国際

2. 財政状態

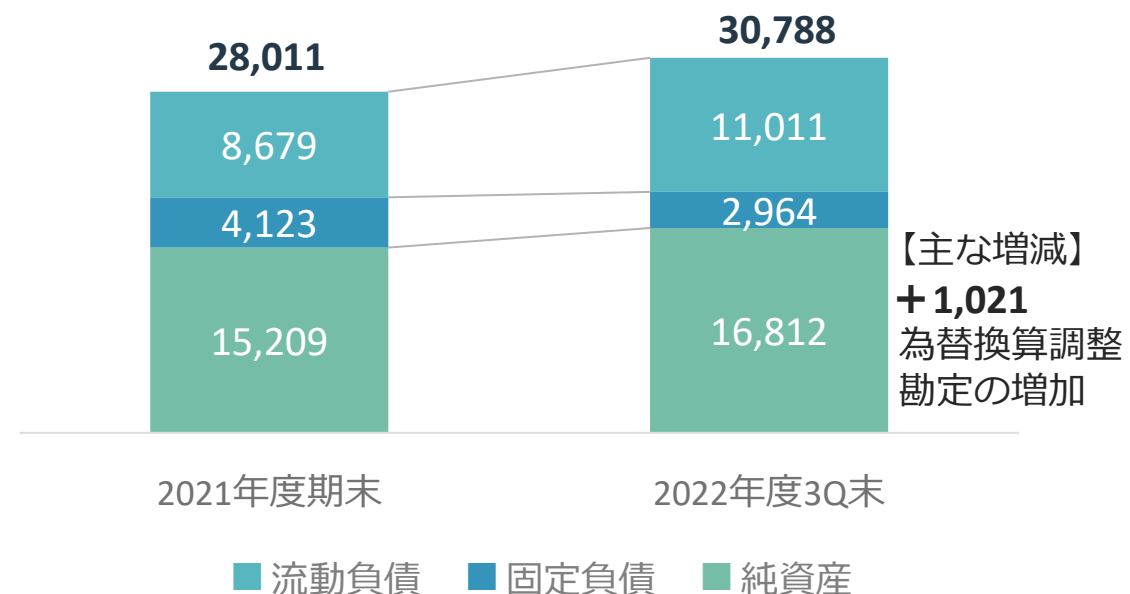
連結貸借対照表

資産



負債・純資産

(単位：億円)



販売用不動産の状況

(単位：億円)

| | 2021年度期末 | 2022年度3Q末 | 増減額 |
|---------|----------|-----------|-------|
| 販売用不動産* | 11,766 | 14,857 | 3,091 |
| 分譲住宅事業 | 1,521 | 1,907 | 385 |
| マンション事業 | 2,076 | 2,133 | 56 |
| 都市再開発事業 | 688 | 315 | △372 |
| 国際事業 | 7,480 | 10,501 | 3,021 |

*分譲建物・分譲土地・未成分譲土地の合計

有利子負債の状況

| | 2021年度期末 | 2022年度3Q末 | 増減額 |
|-----------|----------|-----------|-------|
| 有利子負債（億円） | 5,498 | 6,864 | 1,366 |
| D/Eレシオ | 37.3% | 42.2% | 4.9p |
| 自己資本比率 | 52.6% | 52.9% | 0.3p |

3. キャッシュ・フロー、投資の状況

キャッシュ・フローの状況

(単位：億円)

| | 2021年度3Q 2021.2-2021.10 | 2022年度3Q 2022.2-2022.10 | 増減額 |
|------------------|----------------------------|----------------------------|--------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,074 | 532 | △542 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △568 | △1,483 | △914 |
| フリー・キャッシュ・フロー | 506 | △951 | △1,457 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △712 | △985 | △272 |
| 現金および現金同等物の期末残高 | 5,965 | 3,392 | △2,573 |

【主な増減】

連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出：当期△680億円
社債の償還による支出：前期△300億円、当期△1,200億円

投資の状況

(単位：億円)

| | 2021年度3Q 2021.2-2021.10 | 2022年度3Q 2022.2-2022.10 | 増減額 | 2022年度 通期計画 |
|-------|----------------------------|----------------------------|-----|----------------|
| 資本的支出 | 673 | 745 | 71 | 1,000 |
| 減価償却費 | 178 | 195 | 17 | 260 |

4. セグメント情報 – 請負型ビジネス

- ・ 戸建・賃貸住宅事業ともに増収。昨年から続く資材価格高騰の影響を受けるも、売上総利益率の低下は会社計画想定内。
- ・ 建築・土木事業は、厳しい事業環境の中でも受注獲得により増収となるも、利益率悪化により減益。
- ・ 戸建住宅同様、賃貸住宅でも推進している「シャーメゾンZEH」は目標を大きく上回る進捗（目標50%）。

売上高 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|--------------|-----|-------|
| 戸建住宅事業 | 2,548 | 2,598 | 49 | 1.9% |
| 賃貸住宅事業 | 2,764 | 3,146 | 382 | 13.8% |
| 建築・土木事業 | 1,942 | 2,182 | 239 | 12.3% |
| 請負型ビジネス合計 | 7,256 | 7,927 | 671 | 9.2% |

売上総利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-----------|----------|--------------|-------|
| 戸建住宅事業 | 26.5% | 25.1% | △1.4p |
| 賃貸住宅事業 | 25.6% | 24.6% | △1.0p |
| 建築・土木事業 | 13.5% | 10.3% | △3.2p |
| 請負型ビジネス合計 | 22.7% | 20.8% | △1.9p |

営業利益 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|------------|-----|--------|
| 戸建住宅事業 | 306 | 277 | △29 | △9.5% |
| 賃貸住宅事業 | 395 | 432 | 37 | 9.5% |
| 建築・土木事業 | 133 | 97 | △36 | △27.2% |
| 請負型ビジネス合計 | 835 | 807 | △28 | △3.4% |

営業利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-----------|----------|--------------|-------|
| 戸建住宅事業 | 12.0% | 10.7% | △1.3p |
| 賃貸住宅事業 | 14.3% | 13.7% | △0.6p |
| 建築・土木事業 | 6.9% | 4.5% | △2.4p |
| 請負型ビジネス合計 | 11.5% | 10.2% | △1.3p |

4. セグメント情報 – 請負型ビジネス

受注高 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|----------|------|--------|
| 戸建住宅事業 | 2,702 | 2,564 | △138 | △5.1% |
| 賃貸住宅事業 | 2,879 | 3,222 | 343 | 11.9% |
| 建築・土木事業 | 2,357 | 2,079 | △278 | △11.8% |
| 請負型ビジネス合計 | 7,939 | 7,865 | △73 | △0.9% |

受注残高 (単位：億円)

| | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減額 |
|-----------|--------------|---------------|------|
| 戸建住宅事業 | 1,838 | 1,804 | △34 |
| 賃貸住宅事業 | 3,788 | 3,864 | 75 |
| 建築・土木事業 | 4,341 | 4,237 | △103 |
| 請負型ビジネス合計 | 9,968 | 9,907 | △61 |

1棟当たり単価 (単位：万円)

| | 2021年度 実績 | 2022年度3Q | 増減額 |
|--------|--------------|----------|-------|
| 戸建住宅事業 | 4,265 | 4,558 | 293 |
| 賃貸住宅事業 | 12,656 | 13,864 | 1,208 |

■ 戸建住宅事業
グリーンファースト ゼロ (ZEH) 比率：90% (4~10月)
3・4階建て比率 (金額ベース)：10.5%

■ 賃貸住宅事業
シャームゾンZEH比率：63%
3・4階建て比率 (金額ベース)：86.3%

4. セグメント情報 – ストック型ビジネス

- リフォーム事業において、戸建住宅は提案型・環境型リフォーム、賃貸住宅は資産価値の維持向上に向けたリノベーション提案の継続推進により増収増益。大規模リフォームの受注増加により、利益率改善も継続。
- 不動産フィー事業は、好立地・高品質の建物と入居者ファーストでの建物管理やサービスの提供により、入居率と賃料の高水準を維持。積水ハウス不動産ホールディングス設立に伴うコスト増加に伴い減益。

売上高 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-------------|----------|--------------|-----|------|
| リフォーム事業 | 1,113 | 1,182 | 68 | 6.2% |
| 不動産フィー事業 | 4,378 | 4,632 | 254 | 5.8% |
| ストック型ビジネス合計 | 5,491 | 5,814 | 323 | 5.9% |

売上総利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-------------|----------|--------------|-------|
| リフォーム事業 | 28.3% | 28.5% | 0.2p |
| 不動産フィー事業 | 17.1% | 16.5% | △0.6p |
| ストック型ビジネス合計 | 19.4% | 19.0% | △0.4p |

営業利益 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-------------|----------|------------|-----|-------|
| リフォーム事業 | 174 | 189 | 14 | 8.4% |
| 不動産フィー事業 | 392 | 385 | △7 | △2.0% |
| ストック型ビジネス合計 | 567 | 574 | 6 | 1.2% |

営業利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-------------|----------|--------------|-------|
| リフォーム事業 | 15.7% | 16.0% | 0.3p |
| 不動産フィー事業 | 9.0% | 8.3% | △0.7p |
| ストック型ビジネス合計 | 10.3% | 9.9% | △0.4p |

4. セグメント情報 – ストック型ビジネス

| | 受注高 (単位：億円) | | | | 受注残高 (単位：億円) | | |
|-------------|-------------|--------------|-----|------|--------------|---------------|-----|
| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減額 |
| リフォーム事業 | 1,205 | 1,274 | 69 | 5.7% | 333 | 425 | 92 |
| 不動産フィー事業 | 4,378 | 4,632 | 254 | 5.8% | — | — | — |
| ストック型ビジネス合計 | 5,583 | 5,907 | 323 | 5.8% | 333 | 425 | 92 |

不動産フィー事業：管理室数・入居率

| | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減 |
|-----------|--------------|---------------|-----|
| 管理室数 (万室) | 67.4 | 68.7 | 1.3 |
| 入居率 | 97.9% | 97.9% | — |

4. セグメント情報 – 開発型ビジネス

- 分譲住宅事業は、引き続き優良土地の仕入れ強化と順調な工事進捗が寄与し、大幅な増収増益。受注好調も継続。
- マンション事業は、「グランドメゾン新梅田タワー THE CLUB RESIDENCE」の引渡しが収益に寄与。全住戸ZEH基準を満たした超高層タワー「グランドメゾン上町一丁目タワー」が完売するなど、販売も好調。
- 都市再開発事業は、積水ハウス・リートへの物件売却に加え、赤坂ガーデンシティの持分やサービスアパートメントとして運営していた物件（東京都港区）を売却する等、計画に沿い物件売却が順調に進捗。

売上高 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|----------|-----|-------|
| 分譲住宅事業 | 1,348 | 1,725 | 376 | 27.9% |
| マンション事業 | 513 | 571 | 58 | 11.4% |
| 都市再開発事業 | 872 | 1,182 | 309 | 35.5% |
| 開発型ビジネス合計 | 2,734 | 3,479 | 744 | 27.2% |

売上総利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-----------|----------|----------|-------|
| 分譲住宅事業 | 18.9% | 18.3% | △0.6p |
| マンション事業 | 22.1% | 25.2% | 3.1p |
| 都市再開発事業 | 15.7% | 14.6% | △1.1p |
| 開発型ビジネス合計 | 18.5% | 18.2% | △0.3p |

営業利益 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|----------|-----|-------|
| 分譲住宅事業 | 106 | 153 | 47 | 44.7% |
| マンション事業 | 72 | 100 | 27 | 37.5% |
| 都市再開発事業 | 109 | 147 | 37 | 34.5% |
| 開発型ビジネス合計 | 288 | 401 | 112 | 39.0% |

営業利益率

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減 |
|-----------|----------|----------|-------|
| 分譲住宅事業 | 7.9% | 8.9% | 1.0p |
| マンション事業 | 14.2% | 17.5% | 3.3p |
| 都市再開発事業 | 12.6% | 12.5% | △0.1p |
| 開発型ビジネス合計 | 10.6% | 11.5% | 0.9p |

4. セグメント情報 – 開発型ビジネス

受注高 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-----------|----------|--------------|-----|-------|
| 分譲住宅事業 | 1,551 | 1,900 | 349 | 22.5% |
| マンション事業 | 609 | 626 | 17 | 2.9% |
| 都市再開発事業 | 792 | 944 | 151 | 19.1% |
| 開発型ビジネス合計 | 2,953 | 3,471 | 518 | 17.6% |

受注残高 (単位：億円)

| | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減額 |
|--|--------------|---------------|------|
| | 581 | 756 | 175 |
| | 849 | 904 | 55 |
| | 250 | 12 | △238 |
| | 1,681 | 1,673 | △7 |

都市再開発事業：物件売却 (単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 |
|-------------|----------|------------|-----|
| 物件売却による売上高 | 636 | 897 | 261 |
| 物件売却による売上利益 | 125 | 167 | 41 |

4. セグメント情報 – 国際ビジネス

- アメリカの住宅販売事業は、大幅な増収増益。Holt社、Chesmar社の連結化も寄与。コミュニティ開発事業は好調に推移。マルチファミリー事業は、今期4物件売却の計画のうち、1Qの2物件売却済みに加え、新たに2物件契約。
- オーストラリアはマンションの引渡しに加え、物件売却もあり増収増益。
- 中国は太倉市のマンションの引渡しにより、事業完了に向け着実に進捗。

(単位：億円)

| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 増減率 |
|-------------|----------|--------------|-------|-------|
| 売上高 | 2,429 | 3,504 | 1,074 | 44.2% |
| 売上総利益率 | 24.1% | 27.1% | 3.0p | – |
| 営業利益 | 340 | 611 | 271 | 79.7% |
| 営業利益率 | 14.0% | 17.4% | 3.4p | – |
| 受注高 | 2,732 | 3,744 | 1,012 | 37.1% |

| | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減額 |
|-------------|--------------|---------------|-----|
| 受注残高 | 2,604 | 3,389 | 784 |

| | 2021年度 期末 | 2022年度 3Q末 | 増減額 |
|-------------|--------------|---------------|-------|
| 投資残高 | 8,117 | 11,604 | 3,487 |
| アメリカ | 5,813 | 9,301 | 3,488 |
| オーストラリア | 1,645 | 1,853 | 208 |
| 中国 | 215 | 78 | △137 |
| シンガポール | 363 | 363 | – |
| イギリス | 80 | 8 | △71 |

4. セグメント情報 – 国際ビジネス

(単位：億円)

国別詳細

| | 売上高 | | | 営業利益 | | | 経常利益 | | |
|------------|----------|--------------|-------|----------|------------|-----|----------|------------|-----|
| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 |
| アメリカ | 1,924 | 2,799 | 875 | 312 | 501 | 189 | 300 | 476 | 176 |
| 賃貸住宅開発事業 | 281 | 392 | 111 | 64 | 80 | 15 | - | - | - |
| コミュニティ開発事業 | 521 | 525 | 4 | 128 | 171 | 42 | - | - | - |
| 住宅販売事業 | 1,110 | 1,873 | 763 | 110 | 259 | 149 | - | - | - |
| オーストラリア | 232 | 471 | 238 | △4 | 54 | 58 | △4 | 53 | 58 |
| 中国 | 271 | 233 | △38 | 41 | 68 | 27 | 53 | 71 | 18 |
| シンガポール※ | - | - | - | - | - | - | 3 | 5 | 2 |
| イギリス※ | - | - | - | - | - | - | △6 | △18 | △12 |
| その他・共通費 | 1 | 0 | △1 | △8 | △13 | △4 | △8 | △12 | △3 |
| 合計 | 2,429 | 3,504 | 1,074 | 340 | 611 | 271 | 337 | 577 | 239 |

※持分法適用

| | 受注高 | | | 受注残高 | | |
|------------|----------|--------------|-------|----------|--------------|------|
| | 2021年度3Q | 2022年度3Q | 増減額 | 2021年度期末 | 2022年度3Q末 | 増減額 |
| アメリカ | 2,053 | 3,029 | 976 | 1,753 | 2,528 | 774 |
| 賃貸住宅開発事業 | 281 | 500 | 218 | 321 | 429 | 107 |
| コミュニティ開発事業 | 495 | 709 | 214 | 518 | 702 | 183 |
| 住宅販売事業 | 1,267 | 1,811 | 543 | 913 | 1,396 | 483 |
| オーストラリア | 454 | 672 | 218 | 656 | 857 | 201 |
| 中国 | 223 | 42 | △181 | 194 | 3 | △191 |
| 合計 | 2,732 | 3,744 | 1,012 | 2,604 | 3,389 | 784 |

参考：為替レート

| (単位：円) | 期中平均レート | | |
|---------|--------------|--------------|--------------|
| | 2021年度 3Q | 2022年度 3Q | 2022年度 計画 |
| アメリカ | 108.55 | 128.02 | 129.00 |
| オーストラリア | 82.05 | 90.02 | 90.00 |
| 中国 | 16.77 | 19.32 | 19.50 |
| シンガポール | 81.09 | 92.88 | 93.00 |
| イギリス | 149.89 | 160.18 | 161.00 |

4. セグメント情報

(単位：億円)

| | 2021年度3Q | | | | | 2022年度3Q | | | | | |
|---------|----------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|-------|--------|--------|-------|
| | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上総利益率 | 受注高 | 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 | 売上総利益率 | 受注高 | |
| 請負型 | 戸建住宅事業 | 2,548 | 306 | 12.0% | 26.5% | 2,702 | 2,598 | 277 | 10.7% | 25.1% | 2,564 |
| | 賃貸住宅事業 | 2,764 | 395 | 14.3% | 25.6% | 2,879 | 3,146 | 432 | 13.7% | 24.6% | 3,222 |
| | 建築・土木事業 | 1,942 | 133 | 6.9% | 13.5% | 2,357 | 2,182 | 97 | 4.5% | 10.3% | 2,079 |
| | 小計 | 7,256 | 835 | 11.5% | 22.7% | 7,939 | 7,927 | 807 | 10.2% | 20.8% | 7,865 |
| ストック型 | リフォーム事業 | 1,113 | 174 | 15.7% | 28.3% | 1,205 | 1,182 | 189 | 16.0% | 28.5% | 1,274 |
| | 不動産フィー事業 | 4,378 | 392 | 9.0% | 17.1% | 4,378 | 4,632 | 385 | 8.3% | 16.5% | 4,632 |
| | 小計 | 5,491 | 567 | 10.3% | 19.4% | 5,583 | 5,814 | 574 | 9.9% | 19.0% | 5,907 |
| 開発型 | 分譲住宅事業 | 1,348 | 106 | 7.9% | 18.9% | 1,551 | 1,725 | 153 | 8.9% | 18.3% | 1,900 |
| | マンション事業 | 513 | 72 | 14.2% | 22.1% | 609 | 571 | 100 | 17.5% | 25.2% | 626 |
| | 都市再開発事業 | 872 | 109 | 12.6% | 15.7% | 792 | 1,182 | 147 | 12.5% | 14.6% | 944 |
| | 小計 | 2,734 | 288 | 10.6% | 18.5% | 2,953 | 3,479 | 401 | 11.5% | 18.2% | 3,471 |
| 国際事業 | 2,429 | 340 | 14.0% | 24.1% | 2,732 | 3,504 | 611 | 17.4% | 27.1% | 3,744 | |
| その他 | 535 | △12 | △2.3% | 11.8% | 577 | 574 | △6 | △1.0% | 12.8% | 584 | |
| 消去または全社 | — | △337 | — | — | — | — | △363 | — | — | — | |
| 合計 | 18,448 | 1,682 | 9.1% | 20.8% | 19,785 | 21,300 | 2,024 | 9.5% | 20.6% | 21,573 | |

(単位：億円)

| | 2021年度 実績 | 2022年度 計画 | 増減額 | 増減率 |
|---------------------|--------------|----------------|--------|-------|
| 売上高 | 25,895 | 29,300 | 3,404 | 13.1% |
| 売上総利益 | 5,288 | 5,930 | 641 | 12.1% |
| 営業利益 | 2,301 | 2,600 | 298 | 13.0% |
| 経常利益 | 2,300 | 2,600 | 299 | 13.0% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,539 | 1,740 | 200 | 13.1% |
| EPS | 227.37円 | 260.83円 | 33.46円 | 14.7% |
| ROA | 8.6% | 8.9% | — | — |
| ROE | 11.0% | 11.2% | — | — |
| 1株当たり配当金 | 90.00円 | 104.00円 | 14.00円 | 15.6% |
| 配当性向 | 39.6% | 39.9% | — | — |

注：2022年9月8日発表内容より変更なし

〈参考〉 通期見通し (セグメント情報)

| | | 売上高 (単位: 億円) | | | | 受注高 (単位: 億円) | | | |
|-------|----------|--------------|-------------|------------|-------|--------------|-------------|------------|-------|
| | | 2021年度 実績 | 2022年度 (通期) | | | 2021年度 実績 | 2022年度 (通期) | | |
| | | | 計画 | 対前期 増減額 | 前期比 | | 計画 | 対前期 増減額 | 前期比 |
| 請負型 | 戸建住宅事業 | 3,527 | 3,680 | 152 | 4.3% | 3,532 | 3,640 | 107 | 3.0% |
| | 賃貸住宅事業 | 3,840 | 4,160 | 319 | 8.3% | 3,901 | 4,120 | 218 | 5.6% |
| | 建築・土木事業 | 2,619 | 2,990 | 370 | 14.2% | 3,336 | 3,020 | △316 | △9.5% |
| | 小計 | 9,986 | 10,830 | 843 | 8.4% | 10,771 | 10,780 | 8 | 0.1% |
| ストック型 | リフォーム事業 | 1,561 | 1,650 | 88 | 5.7% | 1,609 | 1,700 | 90 | 5.6% |
| | 不動産フィー事業 | 5,849 | 6,180 | 330 | 5.6% | 5,849 | 6,180 | 330 | 5.6% |
| | 小計 | 7,411 | 7,830 | 418 | 5.6% | 7,459 | 7,880 | 420 | 5.6% |
| 開発型 | 分譲住宅事業 | 1,914 | 2,310 | 395 | 20.6% | 2,018 | 2,370 | 351 | 17.4% |
| | マンション事業 | 906 | 910 | 3 | 0.4% | 839 | 930 | 90 | 10.8% |
| | 都市再開発事業 | 1,027 | 1,224 | 196 | 19.1% | 988 | 1,020 | 31 | 3.1% |
| | 小計 | 3,848 | 4,444 | 595 | 15.5% | 3,847 | 4,320 | 472 | 12.3% |
| 国際事業 | | 3,889 | 5,406 | 1,516 | 39.0% | 4,327 | 4,760 | 432 | 10.0% |
| その他 | | 759 | 790 | 30 | 4.0% | 811 | 790 | △21 | △2.7% |
| 合計 | | 25,895 | 29,300 | 3,404 | 13.1% | 27,217 | 28,530 | 1,312 | 4.8% |

〈参考〉通期見通し（セグメント情報）

| | | 営業利益（単位：億円） | | | | 営業利益率 | | 売上総利益率 | |
|---------|----------|--------------|------------|------------|--------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 2021年度 実績 | 2022年度（通期） | | | 2021年度 実績 | 2022年度 計画 | 2021年度 実績 | 2022年度 計画 |
| | | | 計画 | 対前期 増減額 | 前期比 | | | | |
| 請負型 | 戸建住宅事業 | 424 | 405 | △19 | △4.6% | 12.0% | 11.0% | 26.5% | 25.1% |
| | 賃貸住宅事業 | 560 | 580 | 19 | 3.5% | 14.6% | 13.9% | 25.7% | 24.9% |
| | 建築・土木事業 | 151 | 102 | △49 | △32.7% | 5.8% | 3.4% | 12.5% | 9.7% |
| | 小計 | 1,136 | 1,087 | △49 | △4.4% | 11.4% | 10.0% | 22.5% | 20.8% |
| ストック型 | リフォーム事業 | 255 | 280 | 24 | 9.6% | 16.4% | 17.0% | 28.6% | 28.8% |
| | 不動産フィー事業 | 504 | 530 | 25 | 5.0% | 8.6% | 8.6% | 16.7% | 16.8% |
| | 小計 | 760 | 810 | 49 | 6.5% | 10.3% | 10.3% | 19.2% | 19.3% |
| 開発型 | 分譲住宅事業 | 145 | 180 | 34 | 23.7% | 7.6% | 7.8% | 18.0% | 17.3% |
| | マンション事業 | 124 | 120 | △4 | △3.9% | 13.8% | 13.2% | 22.0% | 21.4% |
| | 都市再開発事業 | 112 | 115 | 2 | 2.0% | 11.0% | 9.4% | 14.3% | 12.7% |
| | 小計 | 383 | 415 | 31 | 8.3% | 10.0% | 9.3% | 17.9% | 16.9% |
| 国際事業 | | 501 | 800 | 298 | 59.5% | 12.9% | 14.8% | 22.4% | 25.1% |
| その他 | | △12 | 0 | 12 | － | △1.6% | 0.0% | 11.9% | 12.7% |
| 消去または全社 | | △467 | △512 | △44 | － | － | － | － | － |
| 合計 | | 2,301 | 2,600 | 298 | 13.0% | 8.9% | 8.9% | 20.4% | 20.2% |

本資料は、当社が信頼できると考える情報に基づいて作成されておりますが、その正確性および完全性に関しては保証できません。本資料に記載されている将来予測等に関する情報は、発表日時点での当社の判断であります。

また、当社は将来予想に関する情報を更新または修正して公表する義務を負うものではありません。実際の業績等は今後の様々な要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があることをご了承下さい。